



Puntuación de su sitio web

Informe de Technource.com

Generado el 2025-07-27

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El SEO de tu sitio web se mide en una escala de 100 Puntos que representa la presencia en los buscadores de Internet. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena medida y significa que su sitio web esta probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento razonables para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información. O si prefieres paga a una empresa para que te cobres bastante dinero por algo que puedes hacer gratis.. :)

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda

Usabilidad

Móvil

Tecnologías

Redes sociales

Enlaces

Iconografía



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Difícil de resolver



Poco difícil de resolver



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria



✓ **Títulos de Páginas** Custom Software Development - Website, Mobile App Development
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 61 caracteres)

Longitud de la etiqueta título: Aunque no hay reglas estrictas sobre la longitud que debe tener un título SEO, actualmente, Google muestra entre 65 y 70 caracteres del título SEO o meta title (incluyendo espacios), por lo que se recomienda mantener la longitud de los títulos SEO por debajo de los 65 caracteres.

Nota rápida: las **meta titles** reciben con frecuencia el nombre de **Títulos de Páginas**.

Los títulos tienen un impacto directo en el CTR de una página porque este pequeño detalle es con frecuencia la primera impresión de tu enlace y el lugar donde el usuario colocará el ratón al hacer clic.

Esto hace que redactar **meta titles** sea un paso SEO importante porque debe satisfacer todos los requisitos de los motores de búsqueda y, al mismo tiempo, ser atractivo para los usuarios.

Esta prueba se basa en 70 caracteres



Metadescripción



Technource offers top-notch custom software development services, specializing in website and mobile app development for businesses in the USA and beyond.

Longitud: 154 caracteres)

En ocasiones, Google usa la etiqueta **metadescripción** de una página para generar un fragmento en los resultados de la búsqueda si considera que les brinda a los usuarios una descripción más precisa que la que se puede tomar directamente desde el contenido de la página. Por lo general, una etiqueta de metadescripción informa y atrae a los usuarios con un resumen breve y relevante sobre el contenido de una página en particular. Funciona como una presentación que convence al usuario de que esa página es exactamente lo que busca. **No hay un límite establecido para la longitud de la metadescripción, pero el fragmento se trunca en los resultados de la Búsqueda de Google si hace falta, generalmente para ajustarlo al ancho del dispositivo.**

Una meta descripción es un elemento HTML que resume el contenido de una página de una web. Aparece en la página de resultados de búsqueda (SERP) debajo del título de la página y la URL.

Técnicamente, las meta descripciones pueden tener cualquier longitud. Pero Google las cortará después de unos **160 caracteres en el escritorio** y los **120 caracteres en el móvil**.

Recuerda que el contenido en tu etiqueta de descripción es realmente una sugerencia para Google. Google mostrará en el fragmento contenido que piensa que es relevante y útil para la intención de **búsqueda del usuario**, basándose en su consulta. A veces eso se traduce en tu meta descripción, a veces en parte del contenido de tu página. **¿Cómo uso meta descripciones para SEO?**

Las meta descripciones no impactan directamente el posicionamiento de una página en los resultados de búsqueda, pero aún así pueden tener un gran efecto en el SEO. Google se basa realmente en las descripciones para determinar **la relevancia de una página para una consulta**. Sin embargo, el mayor rol que tienen **es animar a que el usuario haga clic**.

Esta prueba se basa en 600 caracteres



Las **keywords** son aquellas palabras principales por las que queremos aparecer en la página de resultados de búsqueda. Estas palabras reflejan las necesidades e intereses de los usuarios por lo que cualquier proyecto digital debe aprovecharlas para posicionar su contenido frente al de la competencia, dando la mejor respuesta al usuario ante su consulta. Simplificando, ayudan a Google a entender de qué trata el contenido de una URL, facilitando así su indexación y mostrando esa información cuando los usuarios realizan consultas relacionadas con ella.

Desde centro de busqueda de Google dice:

¿Utiliza Google la etiqueta meta keywords para posicionar los resultados de búsqueda web?

No. Google vende Google Search Appliance, y este producto sí que puede buscar coincidencias en etiquetas meta, incluida la etiqueta meta keywords. Sin embargo, es un buscador para empresas totalmente independiente de nuestro buscador web principal. Nuestro buscador web (el que cientos de millones de personas usan cada día desde Google.com) ignora por completo las etiquetas meta keywords. Actualmente, estas metaetiquetas no afectan de ningún modo al posicionamiento de los resultados de búsqueda.

¿Por qué no utiliza Google la etiqueta meta keywords?

Hace unos diez años, los buscadores evaluaban las páginas solo por su contenido y no tenían en cuenta factores externos, como los enlaces que dirigen a ellas. En esa época, las etiquetas meta de palabras clave se convirtieron rápidamente en un lugar en el que se podían incluir muchas palabras clave (a menudo no relacionadas con el contenido) sin que los visitantes habituales las vieran. Como se abusaba constantemente de la etiqueta meta keywords, Google decidió hace ya unos cuantos años ignorar la etiqueta meta keywords. Para mas información búscate la vida en el mundo sórdido del SEO...

Esta herramienta es totalmente gratuita, no piense que por mostrar anuncios de Google AdSense me estoy volviendo millonario, al contrario es totalmente falso la mayor parte se las llevan ellos, :)



Custom Software Development - Website, Mobile App Development
technource.com/

Technource offers top-notch custom software development services, specializing in website and mobile app development for businesses in the USA and beyond.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	6	33	7	1	0

<H1> Ultimate digitization with cutting edge Technology </H1>
<H2> Who We Are </H2>
<H2> Why Choose Us? </H2>
<H2> Our Core Services </H2>
<H2> Listed as a Top Web and Mobile app development company on </H2>
<H2> Industry Sectors We Serve </H2>
<H2> Latest Blog & Company Insights </H2>
<H3> 10+ </H3>
<H3> 50+ </H3>
<H3> 100+ </H3>
<H3> 1000+ </H3>
<H3> 4+ </H3>
<H3> 99% </H3>
<H3> We Promise. We Deliver. </H3>
<H3> Website Development </H3>
<H3> Mobile App Development </H3>
<H3> On-Demand Solutions </H3>
<H3> eCommerce Solutions </H3>
<H3> AI Development Solutions </H3>
<H3> Hire Dedicated Developers </H3>
<H3> Real eState </H3>
<H3> Health Care </H3>
<H3> eCommerce </H3>

<H3> Travel </H3>
<H3> Education </H3>
<H3> Hospitality </H3>
<H3> Manufacturing </H3>
<H3> Food & Beverage </H3>
<H3> Real eState </H3>
<H3> Health Care </H3>
<H3> eCommerce </H3>
<H3> Travel </H3>
<H3> Education </H3>
<H3> Hospitality </H3>
<H3> Manufacturing </H3>
<H3> Food & Beverage </H3>
<H3> Top Web & Mobile App Solution Delivered by us </H3>
<H3> Client Testimonial </H3>
<H3> Know what we are doing today </H3>
<H3> Offices </H3>
<H4> Real Estate Marketplace </H4>
<H4> Medical Waste Management </H4>
<H4> Words that mean a lot to us. </H4>
<H4> Request Free Consultation </H4>
<H4> USA </H4>
<H4> India </H4>
<H4> Canada </H4>
<H5> Trusted By </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.





Palabras clave Cloud



hire 52 development 51 laravel 14 business 13 mobile 13
real 10 android 10 technource 9 contact 9 website 9
delivered 9 study 8 nodejs 8 solutions 8 case 8

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Verificador de posicion de palabras clave



Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
hire	52	×	×	✓
development	51	✓	✓	✓
laravel	14	×	×	×
business	13	×	✓	×
mobile	13	✓	✓	✓
real	10	×	×	✓
android	10	×	×	×
technource	9	×	✓	×
contact	9	×	×	×
website	9	✓	✓	✓
delivered	9	×	×	✓
study	8	×	×	×
nodejs	8	×	×	×
solutions	8	×	×	✓
case	8	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Verificador de densidad de palabras clave



Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **6.8%**

Tamaño del contenido del texto 12169 Bytes

Tamaño total de HTML 178855 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Nota: No te obsesiones con tener una web 100% valida para Google, SEO, etc.. Lo importante es que este bien estructurada y con un contenido atractivo para los visitantes que son lo que realmente te interesa.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 175 a KB 29 (83.3% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.



 Canonicalización IP No su dominio IP 13.56.166.203 no redirecciona a technource.com



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.





WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!

<http://technource.com/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!

<http://technource.com/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.





Objetos incrustados

Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe

Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.





Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 10 Years, 73 Days

Fecha de creación: 16th-May-2015

Fecha actualizada: 9th-May-2025

Fecha de caducidad: 16th-May-2029

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.





Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

Análisis de backlinks





URL



http://technource.com

Longitud: 10 caracteres

Aunque el límite, de caracteres para URLs es de hasta **2048** caracteres, se recomienda mantener las URLs lo más cortas posible.

Es mejor evitar cualquier parámetro o carácter que no tenga sentido para los usuarios y los motores de búsqueda.

A continuación, se presentan algunos puntos clave a tener en cuenta sobre el tamaño máximo de una URL y sus implicaciones en SEO:

- **Longitud recomendada:** Aunque no hay un número exacto, se aconseja mantener las URL lo más cortas y descriptivas posible. Esto facilita la comprensión tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- **Indexación eficiente:** URLs más cortas tienden a ser indexadas más rápidamente por los motores de búsqueda, lo que puede mejorar la visibilidad del sitio web.
- **Palabras clave:** Incluir palabras clave relevantes en la URL puede ser beneficioso para el SEO. Sin embargo, es importante no sobrecargar la URL con palabras clave innecesarias.
- **Legibilidad:** Una URL clara y legible favorece la experiencia del usuario y puede aumentar la tasa de clics en los resultados de búsqueda.
- **Límites técnicos:** Algunas plataformas o servidores imponen restricciones específicas en cuanto al tamaño máximo de las URLs. Es fundamental conocer estas limitaciones al diseñar la estructura del sitio web.

Esta prueba se basa en 25 caracteres



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

175 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Desde el **centro de búsqueda de Google**. Ha documentado que el robot de Google solo leerá los primeros 15 megabytes (MB) al obtener determinados tipos de archivo.

Por ejemplo, cuando abres <https://example.com/puppies.html>, tu navegador descarga inicialmente los bytes del archivo HTML y, a partir de ellos, puede enviar más solicitudes de JavaScript, imágenes o cualquier otro elemento externo con una URL en el código HTML. El robot de Google hace lo mismo.

Esta prueba esta configurado en 2000 kb. (2MB)

Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

1.86 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma



Bien, has declarado tu idioma

Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google

Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.



● Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
technource.net	Disponible
technource.org	Ya registrado
technource.biz	Ya registrado
technource.us	Disponible
technource.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● Disponibilidad de errores tipográficos

Dominios (TLD)	Estado
rechnource.com	Disponible
fechnource.com	Disponible
gechnource.com	Disponible
hechnource.com	Disponible
ychnource.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.





Privacidad de correo electrónico


¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



Navegación segura


El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Compatibilidad con dispositivos móviles



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

Mobile friendly es una característica de los sitios web que permite que sean visitados desde un smartphone o una tableta sin sufrir ningún cambio en su diseño original (creado para la versión de escritorio), pues se adapta a la escala de la pantalla del dispositivo móvil.



Compatibilidad móvil Perfecto, no se detectan objetos incrustados.



Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
13.56.166.203	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.





Analítica



Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.





Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

● Perfiles sociales ⚙⚙⚙

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Technource

 Twitter:  Technource

 Instagram:  Technource

Las redes sociales están cambiando constantemente la forma en que interactuamos con las personas y, sobre todo, con las marcas o empresas. A través de las redes puedes crear un vínculo que te conecte con nuevas audiencias.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 123 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Get a Quote	Enlaces internos	Dofollow
Services	Enlaces internos	Dofollow
Mobile App Development	Enlaces internos	Dofollow
iOS App Development	Enlaces internos	Dofollow
Android App Development	Enlaces internos	Dofollow
Flutter App Development	Enlaces internos	Dofollow
React Native App Development	Enlaces internos	Dofollow
App Development Consulting	Enlaces internos	Dofollow
Ionic App Development	Enlaces internos	Dofollow
PhoneGap App Development	Enlaces internos	Dofollow
Web Development	Enlaces internos	Dofollow
PHP Development	Enlaces internos	Dofollow
Laravel Development	Enlaces internos	Dofollow
Codeigniter Development	Enlaces internos	Dofollow
Wordpress Development	Enlaces internos	Dofollow
MEAN Stack Development	Enlaces internos	Dofollow
MERN Stack Development	Enlaces internos	Dofollow
Python Development	Enlaces internos	Dofollow
On-demand Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Food Delivery Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Grocery Delivery Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Courier Delivery Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Service Provider Solutions	Enlaces internos	Dofollow
eWallet Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Real Estate Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Intermittent Fasting Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Emerging Technologies	Enlaces internos	Dofollow
ChatBot & AI Development	Enlaces internos	Dofollow
Internet Of Things	Enlaces internos	Dofollow
AR App Development	Enlaces internos	Dofollow
Alexa Skill Development	Enlaces internos	Dofollow
eCommerce Development	Enlaces internos	Dofollow
Magento Development	Enlaces internos	Dofollow
Shopify Development	Enlaces internos	Dofollow
WooCommerce Development	Enlaces internos	Dofollow
Prestashop Development	Enlaces internos	Dofollow
JavaScript Development	Enlaces internos	Dofollow
AngularJS Development	Enlaces internos	Dofollow
NodeJS Development	Enlaces internos	Dofollow
Vue S Development	Enlaces internos	Dofollow
ReactJS Development	Enlaces internos	Dofollow
Hire Expert	Enlaces internos	Dofollow
Hire Android Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire AngularJS Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire iOS Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire ReactJS Developer	Enlaces internos	Dofollow



Hire NodeJS Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire PHP Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire React Native Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire Flutter Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire Shopify Developer	Enlaces internos	Dofollow
Hire Wordpress Developer	Enlaces internos	Dofollow
Industry	Enlaces internos	Dofollow
Advertising	Enlaces internos	Dofollow
Computer & Electronics	Enlaces internos	Dofollow
Education	Enlaces internos	Dofollow
Financial & Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Food & Beverage	Enlaces internos	Dofollow
Healthcare	Enlaces internos	Dofollow
Hospitality	Enlaces internos	Dofollow
Management & Consulting	Enlaces internos	Dofollow
Manufacturing	Enlaces internos	Dofollow
Media & Entertainment	Enlaces internos	Dofollow
Real Estate	Enlaces internos	Dofollow
Retail & eCommerce	Enlaces internos	Dofollow
Travel	Enlaces internos	Dofollow
Company	Enlaces internos	Dofollow
Career & Job Opening	Enlaces internos	Dofollow
Clients Speaks	Enlaces internos	Dofollow
Confidentiality	Enlaces internos	Dofollow
Life at Technource	Enlaces internos	Dofollow
Our Team	Enlaces internos	Dofollow
Our Work	Enlaces internos	Dofollow
Partnership	Enlaces internos	Dofollow
Our Infrastructure	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
Case Study	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
+91 9624770438	Enlaces internos	Dofollow
+1 (917) 722-5167	Enlaces internos	Dofollow
technource	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Agile development processes,	Enlaces internos	Dofollow
Clean Medic Medical Waste Management Clean Medic, an Indonesian medical waste incineration process, offers an end-to-end solution with large modules like User Management, eCommerce, Warehouse Management, Delivery System, Payment Processing, Invoice Module, Internal Custom Chat System, and more.	Enlaces internos	Dofollow
How to Develop an AI Agent: A Beginner's Guide	Enlaces internos	Dofollow
React Native vs Flutter vs Ionic: Which Framework is Best for Your App in 2025?	Enlaces internos	Dofollow
+1 (917) 722-5167	Enlaces internos	Dofollow
+91 97 2446 8081	Enlaces internos	Dofollow
+91 96 2477 0438 (HR)	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
CakePHP Development Company	Enlaces internos	Dofollow
Hire Ecommerce Developers	Enlaces internos	Dofollow
Hire Dedicated Magento Developer	Enlaces internos	Dofollow
All About Laravel 9	Enlaces internos	Dofollow
Android 11 Vs 12	Enlaces internos	Dofollow



Best PHP Frameworks	Enlaces internos	Dofollow
Is PHP Still a Good Language?	Enlaces internos	Dofollow
NodeJS Web App Development	Enlaces internos	Dofollow
Outsourcing PHP Development	Enlaces internos	Dofollow
PHP Development Trends 2024	Enlaces internos	Dofollow
PHP Vs Python Vs Ruby	Enlaces internos	Dofollow
Real Estate Website With Laravel	Enlaces internos	Dofollow
Top PHP Development Tools	Enlaces internos	Dofollow
What's New In Laravel 10	Enlaces internos	Dofollow
Why Laravel Is Praised	Enlaces internos	Dofollow
Why Laravel Is The Best	Enlaces internos	Dofollow
Terms & Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Joe Viramontez	Enlaces externos	Dofollow
Oliver Barklund	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo **Nofollow** evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden **afectar al SEO**.





Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<http://technource.com/Skype:technource>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.

