



Puntuación de su sitio web

Informe de Resalib.fr

Generado el 2026-04-19

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El SEO de tu sitio web se mide en una escala de 100 Puntos que representa la presencia en los buscadores de Internet. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena medida y significa que su sitio web esta probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento razonables para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información. O si prefieres paga a una empresa para que te cobres bastante dinero por algo que puedes hacer gratis.. :)

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda
Móvil
Redes sociales
Enlaces
Usabilidad
Tecnologías

Iconografía

- Bueno
- Mejorar
- Errores
- No importante
- Difícil de resolver
- Poco difícil de resolver
- Fácil de resolver
- Ninguna acción necesaria

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.



Optimización de motores de búsqueda

Títulos de Páginas

Resalib.fr | Trouvez un praticien en bien-être près de chez vous

Longitud: 64 caracteres)

Longitud de la etiqueta título: Aunque no hay reglas estrictas sobre la longitud que debe tener un título SEO, actualmente, Google muestra entre 65 y 70 caracteres del título SEO o meta title (incluyendo espacios), por lo que se recomienda mantener la longitud de los títulos SEO por debajo de los 65 caracteres.

Nota rápida: las **meta titles** reciben con frecuencia el nombre de **Títulos de Páginas.**

Los títulos tienen un impacto directo en el CTR de una página porque este pequeño detalle es con frecuencia la primera impresión de tu enlace y el lugar donde el usuario colocará el ratón al hace clic.

Esto hace que redactar **meta titles** sea un paso SEO importante porque debe satisfacer todos los requisitos de los motores de búsqueda y, al mismo tiempo, ser atractivo para los usuarios.

Esta prueba se basa en 70 caracteres

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Metadescripción

Trouvez un praticien sur la plus grande communauté de médecines douces de France. Prenez rendez-vous avec votre bien-être

Longitud: 121 caracteres)

En ocasiones, Google usa la etiqueta **metadescripción** de una página para generar un fragmento en los resultados de la búsqueda si considera que les brinda a los usuarios una descripción más precisa que la que se puede tomar directamente desde el contenido de la página. Por lo general, una etiqueta de metadescripción informa y atrae a los usuarios con un resumen breve y relevante sobre el contenido de una página en particular. Funciona como una presentación que convence al usuario de que esa página es exactamente lo que busca. **No hay un límite establecido para la longitud de la metadescripción, pero el fragmento se trunca en los resultados de la Búsqueda de Google si hace falta, generalmente para ajustarlo al ancho del dispositivo.**

Una meta descripción es un elemento HTML que resume el contenido de una página de una web. Aparece en la página de resultados de búsqueda (SERP) debajo del título de la página y la URL.

Técnicamente, las meta descripciones pueden tener cualquier longitud. Pero Google las cortará después de unos **160 caracteres en el escritorio** y los **120 caracteres en el móvil.**

Recuerda que el contenido en tu etiqueta de descripción es realmente una sugerencia para Google. Google mostrará en el fragmento contenido que piensa que es relevante y útil para la intención de **búsqueda del usuario**, basándose en su consulta. A veces eso se traduce en tu meta descripción, a veces en parte del contenido de tu página. **¿Cómo uso meta descripciones para SEO?**

Las meta descripciones no impactan directamente el posicionamiento de una página en los resultados de búsqueda, pero aún así pueden tener un gran efecto en el SEO. Google se basa realmente en las descripciones para determinar **la relevancia de una página para una consulta.** Sin embargo, el mayor rol que tienen **es animar a que el usuario haga clic**.

Esta prueba se basa en 600 caracteres

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Meta Palabras clave No Palabras clave

Las **keywords** son aquellas palabras principales por las que queremos aparecer en la página de resultados de búsqueda. Estas palabras reflejan las necesidades e intereses de los usuarios por lo que cualquier proyecto digital debe aprovecharlas para posicionar su contenido frente al de la competencia, dando la mejor respuesta al usuario ante su consulta. Simplificando, ayudan a Google a entender de qué trata el contenido de una URL, facilitando así su indexación y mostrando esa información cuando los usuarios realizan consultas relacionadas con ella.

Desde centro de busqueda de Google dice:

¿Utiliza Google la etiqueta meta keywords para posicionar los resultados de búsqueda web?

No. Google vende Google Search Appliance, y este producto sí que puede buscar coincidencias en etiquetas meta, incluida la etiqueta meta keywords. Sin embargo, es un buscador para empresas totalmente independiente de nuestro buscador web principal. Nuestro buscador web (el que cientos de millones de personas usan cada día desde Google.com) ignora por completo las etiquetas meta keywords. Actualmente, estas metaetiquetas no afectan de ningún modo al posicionamiento de los resultados de búsqueda.

¿Por qué no utiliza Google la etiqueta meta keywords?

Hace unos diez años, los buscadores evaluaban las páginas solo por su contenido y no tenían en cuenta factores externos, como los enlaces que dirigen a ellas. En esa época, las etiquetas meta de palabras clave se convirtieron rápidamente en un lugar en el que se podían incluir muchas palabras clave (a menudo no relacionadas con el contenido) sin que los visitantes habituales las vieran. Como se abusaba constantemente de la etiqueta meta keywords, Google decidió hace ya unos cuantos años ignorar la etiqueta meta keywords. Para mas información búscate la vida en el mundo sórdido del SEO...

Esta herramienta es totalmente gratuita, no piense que por mostrar anuncios de Google Adsense me estoy volviendo millonario, al contrario es totalmente falso la mayor parte se las llevan ellos, :)

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Vista previa de Google

[Resalib.fr | Trouvez un praticien en bien-être près de chez vous]
resalib.fr/
Trouvez un praticien sur la plus grande communauté de médecines douces de France. Prenez rendez-vous avec votre bien-être

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	13	69	0	1	43

<H1> Rendez-vous avec votre bien-être </H1>
<H2> Trouvez le praticien parfait près de chez vous ou à distance </H2>
<H2> Praticiens vérifiés par les organismes de formation </H2>
<H2> Mia Sano asbl, c'est ... </H2>
<H2> Explorez les pratiques </H2>
<H2> Explorez les spécialités </H2>
<H2> La plus grande communauté de praticiens en bien-être de France </H2>
<H2> Les praticiens se présentent... </H2>
<H2> Vous êtes praticien ? </H2>
<H2> Les praticiens du moment </H2>
<H2> Menu </H2>
<H2> Recherches par ville </H2>
<H2> Recherches par région </H2>
<H2> Recherches par spécialité </H2>
<H3> Sophrologue </H3>
<H3> Hypnothérapeute </H3>
<H3> Naturopathe </H3>
<H3> Réflexologue </H3>
<H3> Kinésiologue </H3>
<H3> Psychopraticien </H3>
<H3> Praticien en Massage Bien-être </H3>
<H3> Praticien Shiatsu </H3>
<H3> Art-Thérapeute </H3>

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

<H3> Coach de Vie </H3>
<H3> Coach Professionnel Certifié </H3>
<H3> Ostéopathe </H3>
<H3> Massothérapeute </H3>
<H3> Coach en Développement Personnel </H3>
<H3> Gestalt-Thérapeute </H3>
<H3> Psychologue </H3>
<H3> Praticien en Énergétique </H3>
<H3> Psychanalyste </H3>
<H3> Thérapeute Psychocorporel </H3>
<H3> Praticien Reiki </H3>
<H3> Praticien en Médecine Chinoise </H3>
<H3> Diététicien Nutritionniste </H3>
<H3> Professeur de Yoga </H3>
<H3> Psychologue Clinicien </H3>
<H3> Acupuncteur </H3>
<H3> Praticien en Hypnose </H3>
<H3> Graphothérapeute </H3>
<H3> Maître Reiki </H3>
<H3> Coach en Bien-être </H3>
<H3> Praticien en Thérapies Brèves </H3>
<H3> Psychologue-Psychothérapeute </H3>
<H3> Praticien en Énergétique Chinoise </H3>
<H3> Praticien en Ayurveda </H3>
<H3> Sexothérapeute </H3>
<H3> Doula - Accompagnant périnatal </H3>
<H3> Sonothérapeute </H3>
<H3> Praticien EMDR </H3>
<H3> Étiopathe </H3>
<H3> Coach Parental et Familial </H3>
<H3> Chiropracteur </H3>
<H3> Gestion du stress </H3>
<H3> Confiance en soi </H3>
<H3> Naturopathie </H3>
<H3> Troubles du sommeil </H3>
<H3> Libération émotionnelle </H3>
<H3> Psychothérapie </H3>
<H3> Troubles anxieux </H3>
<H3> Développement personnel </H3>
<H3> Coaching de vie </H3>
<H3> Troubles digestifs </H3>
<H3> Addiction </H3>
<H3> Arrêt du tabac </H3>
<H3> Perte de poids </H3>
<H3> Hypnose </H3>
<H3> Burn-out </H3>
<H3> Gestion des émotions </H3>
<H3> Sophrologie </H3>
<H3> Angoisse </H3>
<H3> Mieux-être </H3>
<H3> Kinésiologie </H3>
<H3> Relations toxiques </H3>
<H3> Relaxation </H3>
<H3> Réflexologie </H3>
<H3> EFT </H3>
<H3> Massage </H3>
<H3> Gestion de la douleur </H3>

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

<H3> Profils complets ✔ </H3>

<H3> Avis clients ✔ </H3>

<H3> Affiliations partenaires ✔ </H3>

<H5> Ce badge identifie les praticiens membres de l'OMNES - Organisation du Métier de Naturopathe Éducateur de Santé - Ils s’engagent à en respecter le code de déontologie </H5>

<H6> IFEDO France - La cohérence cardiaque avec David O'Hare </H6>

<H6> Sophrologie Formations </H6>

<H6> Syndicat des sophrologues Professionnels </H6>

<H6> Syndicat Français de la Sophrologie Caycédienne </H6>

<H6> Formation hypnose NGH par LODME </H6>

<H6> Institut Français d'Hypnose Humaniste et Ericksonienne (IFHE) </H6>

<H6> Syndicat National des Hypnothérapeutes </H6>

<H6> Syndicat Unitaire des professionnels de l'Hypnose </H6>

<H6> Académie Korevie Kinésiologie </H6>

<H6> Fédération Française de Kinésiologie </H6>

<H6> Syndicat National des Kinésiologues </H6>

<H6> ADNR Formations </H6>

<H6> Association Professionnelle des Naturopathes Francophones </H6>

<H6> Centre de formation en naturopathie et santé naturelle </H6>

<H6> Collège des Médecines Douces du Québec </H6>

<H6> Collège Européen de Naturopathie Traditionnelle Holistique </H6>

<H6> Fédération Française de Naturopathie </H6>

<H6> Innov’Naturopathie </H6>

<H6> Organisation du Métier de Naturopathe Éducateur de Santé </H6>

<H6> Syndicat des Professionnels du Bien-Être et de la Santé Intégrative </H6>

<H6> Association des Réflexologues RNCP-L </H6>

<H6> Ecole Internationale de Réflexologie </H6>

<H6> La Fédération Française des Réflexologues </H6>

<H6> REF Formation </H6>

<H6> Syndicat Professionnel des Réflexologues </H6>

<H6> Syndicat National des Praticiens et Enseignants du Reiki </H6>

<H6> E-Faculté de Psychologie et Psychanalyse </H6>

<H6> AHTMA </H6>

<H6> FasciaFrance </H6>

<H6> Fédération Française de Shiatsu Traditionnel </H6>

<H6> Journées Internationales du Shiatsu 2026 </H6>

<H6> Syndicat des Professionnels de Shiatsu </H6>

<H6> Tsubook </H6>

<H6> Association professionnelle Francophone de l'Accompagnement Périnatal </H6>

<H6> Journée Mondiale du Bien-Être 2026 </H6>

<H6> MIA SANO </H6>

<H6> Syndicat National des Sexologues Cliniciens </H6>

<H6> Cynthia Thais </H6>

<H6> Redfox </H6>

<H6> Nadège KEUER EI </H6>

<H6> Katia BOLLE </H6>

<H6> Stefan Slavitescu </H6>

<H6> Emmanuelle Sonnier </H6>

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Palabras clave Cloud

dans 52 praticiens 45 pour 38 code 38 fermer 37

officiel 37 découvrir 37 site 37 l'annuaire 36 ouvrir 36

formation 30 s'inscrire 28 praticien 28 tous 27 déontologie 25

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Verificador de posicion de palabras clave

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
dans	52	✗	✗	✗
praticiens	45	✗	✗	✓
pour	38	✗	✗	✗
code	38	✗	✗	✓
fermer	37	✗	✗	✗
officiel	37	✗	✗	✗
découvrir	37	✗	✗	✗
site	37	✗	✗	✗
l'annuaire	36	✗	✗	✗
ouvrir	36	✗	✗	✗
formation	30	✗	✗	✓
s'inscrire	28	✗	✗	✗
praticien	28	✓	✓	✓
tous	27	✗	✗	✗
déontologie	25	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Verificador de densidad de palabras clave

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: **15.26%**

Tamaño del contenido del texto 46667 Bytes
Tamaño total de HTML 305852 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Nota: No te obsesiones con tener una web 100% valida para Google, SEO, etc.. Lo importante es que este bien estructurada y con un contenido atractivo para los visitantes que son lo que realmente te interesa.

Compresión GZIP ¡Guauu! Es GZIP habilitado.
Su página web se comprime de KB de 299 a KB 43 (85.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Canonicalización IP No su dominio IP 172.67.136.155 no redirecciona a resalib.fr

Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables

Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

Subraya en las URL Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL

Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

WWW Resolve

Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.

Mapa del sitio XML

Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
http://resalib.fr/sitemap.xml

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

Robots.txt

Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
http://resalib.fr/robots.txt

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Objetos incrustados Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

Iframe Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Registro de Dominio

Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 12 Years, 256 Days

Fecha de creación: 17th-Feb-2014

Fecha actualizada: 7th-Apr-2026

Fecha de caducidad: 17th-Feb-2027

> La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.
>
> ¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Páginas indexadas

Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.

Backlinks Contador

Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

Analisis de backlinks

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Usabilidad

URL

http://resalib.fr
Longitud: 7 caracteres

Aunque el límite, de caracteres para URLS es de hasta **2048** caracteres, se recomienda mantener las URLS lo más cortas posible.

Es mejor evitar cualquier parámetro o carácter que no tenga sentido para los usuarios y los motores de búsqueda.

A continuación, se presentan algunos puntos clave a tener en cuenta sobre el tamaño máximo de una URL y sus implicaciones en SEO:

- **Longitud recomendada**: Aunque no hay un número exacto, se aconseja mantener las URL lo más cortas y descriptivas posible. Esto fac
  comprensión tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- **Indexación eficiente**: URLs más cortas tienden a ser indexadas más rápidamente por los motores de búsqueda, lo que puede mejorar la
  visibilidad del sitio web.
- **Palabras clave**: Incluir palabras clave relevantes en la URL puede ser beneficioso para el SEO. Sin embargo, es importante no sobrecar
  URL con palabras clave innecesarias.
- **Legibilidad**: Una URL clara y legible favorece la experiencia del usuario y puede aumentar la tasa de clics en los resultados de búsqued
- **Límites técnicos**: Algunas plataformas o servidores imponen restricciones específicas en cuanto al tamaño máximo de las URLs. Es
  fundamental conocer estas limitaciones al diseñar la estructura del sitio web.

Esta prueba se basa en 25 caracteres

Favicon

Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Tamaño de página 300 KB (el promedio mundial es 320 Kb)

Desde el **centro de busqueda de Google**. Ha documentado que el robot de Google solo leerá los primeros 15 megabytes (MB) al obtener determinados tipos de archivo.

Por ejemplo, cuando abres https://example.com/puppies.html, tu navegador descarga inicialmente los bytes del archivo HTML y, a partir de ellos, puede enviar más solicitudes de JavaScript, imágenes o cualquier otro elemento externo con una URL en el código HTML. El robot de Google hace lo mismo.

Esta prueba esta configurado en 2000 kb. (2MB)

Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

Tiempo de carga 0.54 segundo (s)

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: French

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google

Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
resalib.com	Ya registrado
resalib.net	Disponible
resalib.org	Ya registrado
resalib.biz	Ya registrado
resalib.us	Ya registrado

> Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Disponibilidad de errores tipográficos

Dominios (TLD)	Estado
eesalib.fr	Ya registrado
desalib.fr	Ya registrado
fesalib.fr	Ya registrado
gesalib.fr	Ya registrado
tesalib.fr	Ya registrado

> Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Privacidad de correo electrónico ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

Navegación segura El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Móvil

Compatibilidad con dispositivos móviles

¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

Mobile friendly es una característica de los sitios web que permite que sean visitados desde un smartphone o una tableta sin sufrir ningún cambio en su diseño original (creado para la versión de escritorio), pues se adapta a la escala de la pantalla del dispositivo móvil.

Compatibilidad móvil

Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Vista móvil

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Tecnologías

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
104.21.86.200	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✔ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✖ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✔ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✖ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Tipo de documento Su doctype de la página web es HTML 5

Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

Validez del W3C W3C no validado

W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

Codificación Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8

Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Redes sociales

Perfiles sociales

Su estado de medios sociales

Facebook: ✔ Resalib

Twitter: ✔ Resalib

Instagram: ✔ Resalib

> Las redes sociales están cambiando constantemente la forma en que interactuamos con las personas y, sobre todo, con las marcas o empresas. A través de las redes puedes crear un vínculo que te conecte con nuevas audiencias.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Enlaces

Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 203 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Trouver un praticien	Enlaces internos	Dofollow
Actualités de la communauté	Enlaces internos	Dofollow
Nos contenus	Enlaces internos	Dofollow
Qui sommes-nous ?	Enlaces internos	Dofollow
Les partenaires	Enlaces internos	Dofollow
Devenir partenaire	Enlaces internos	Dofollow
Presse	Enlaces internos	Dofollow
Confiance	Enlaces internos	Dofollow
Nous contacter	Enlaces internos	Dofollow
Mentions légales & CGU	Enlaces internos	Dofollow
Créer un compte	Enlaces internos	Dofollow
Se connecter	Enlaces internos	Dofollow
{{ p.name }}, {{ p.business}} à {{ p.city}}	Enlaces internos	Dofollow
{{ p.name }}, {{ p.business}} à {{ p.city}}	Enlaces internos	Dofollow
Ouvrir l'annuaire dédié

Ouvrir l'annuaire dédié	Enlaces internos	Dofollow
Ouvrir l'annuaire dédié	Enlaces internos	Dofollow
Ouvrir l'annuaire dédié	Enlaces internos	Dofollow
Ouvrir l'annuaire dédié	Enlaces internos	Dofollow
Sophrologue Ses techniques de relaxation du corps et de l'esprit amènent chacun à mieux se connaitre, pour apprendre à se défendre avec ses propres valeurs et retrouver confiance.	Enlaces internos	Dofollow
Hypnothérapeute Sa méthode de thérapie par l'hypnose met le patient dans un état de veille et de sommeil. Cette technique est très efficace contre le stress ou le tabagisme par exemple.	Enlaces internos	Dofollow
Naturopathe Son objectif est la prévention : la naturopathie prend en considération tous les aspects de la personne afin de maintenir/rétablir la santé par des moyens naturels.	Enlaces internos	Dofollow
Réflexologue Il pratique une discipline de bien-être par des massages plantaires ou palmaires. Chaque organe ou fonction physiologique correspond à une zone ou point précis du corps.	Enlaces internos	Dofollow
Kinésiologue Elle vise à détecter les muscles faibles, repérer l'organe malade correspondant afin de favoriser un état d'équilibre et de bien-être physique, mental et social.	Enlaces internos	Dofollow
Psychopraticien C'est une méthode très spécifique: c'est le champ de la psychothérapie. Son accompagnement vise à soulager les souffrances, les angoisses et les crises des individus.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Massage Bien-être Le massage : une des bases de l'épanouissement personnel: pour débloquer les tensions et détendre ses muscles. Douceur et relaxation parfumés aux huiles essentielles...	Enlaces internos	Dofollow
Praticien Shiatsu Masseur formé à la technique du Shiatsu, il pratique une thérapie corporelle énergétique: le corps retrouve son équilibre, grâce à des pressions sur les méridiens.	Enlaces internos	Dofollow
Art-Thérapeute Le pouvoir thérapeutique de l'art, c'est très ancien, cela favorise le développement personnel. On utilise son potentiel artistique, sa créativité, pour se soigner.	Enlaces internos	Dofollow
Coach de Vie Spécialité récente en plein essor issue du milieu sportif. C'est une aide dans tous les domaines de la vie, pour progresser, se motiver, avancer dans ses objectifs.	Enlaces internos	Dofollow
Coach Professionnel Certifié Ce coach a été formé spécifiquement au coaching, il bénéficie d'un diplôme ou une certification (école-université). C'est une garantie de plus dans l'efficacité de son travail.	Enlaces internos	Dofollow
Ostéopathe Sa technique est très ancienne, destinée à soulager douleurs aigues et chroniques par une thérapie exclusivement manuelle de manipulation osseuse ou musculaire.	Enlaces internos	Dofollow
Massothérapeute Le massothérapeute utilise des techniques de massage pour soulager les tensions musculaires, favoriser la détente et améliorer le bien-être physique.	Enlaces internos	Dofollow
Coach en Développement Personnel Ce coach vous conseille, vous accompagne en vue d'atteindre vos objectifs et améliorer vos performances. Il agit désormais dans tous les domaines de la vie quotidienne.	Enlaces internos	Dofollow
Gestalt-Thérapeute La Gestalt, psychologie humaniste, existentielle et relationnelle. Une des thérapies les plus courantes. C'est une vision globale qui vous aidra à mieux vous comprendre.	Enlaces internos	Dofollow
Psychologue A suivi une formation universitaire en psychologie de niveau Bac+5. Son diplôme de 3e cycle (DEA, DESS ou Master 2) lui a permis de se spécialiser dans un champ d'application (psychologie sociale, psychologie du développement, psychopathologie, neuropsychologie, psychologie du travail…). L'usage professionnel du titre de psychologue est protégé par la loi (Inscription au répertoire ADELI de l'Agence Régionale de Santé). Il peut ajouter à son cursus une compétence spécifique de psychothérapeute (systémie, analyse, cognitive et comportementale, etc…). Le psychologue est la seule personne habilitée à faire passer des tests d'orientation et psychométriques.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Énergétique Praticien qui utilise des techniques visant à favoriser la circulation de l'énergie : celle que l'on cherche à développer en soi, celle que l'on peut transmettre à d'autres.	Enlaces internos	Dofollow
Psychanalyste Le psychanaliste (psychologue ou médecin psychiatre) écoute le patient sur plusieurs séances et fait un travail de fond sur l'insconscient .Il peut utiliser l'Hypnose.	Enlaces internos	Dofollow

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Thérapeute Psychocorporel L'individu est placé au coeur du processus thérapeutique - dimension psychologique et corporelle- afin de réparer ses traumatismes (stress, maux, peurs,...)	Enlaces internos	Dofollow
Praticien Reiki Le Reiki est une approche énergétique : cette méthode par imposition des mains conjugue méditation et relaxation pour retrouver de l'énergie.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Médecine Chinoise Vieille de quelques milliers d'années...la médecine chinoise vous aide à retrouver votre équilibre énergétique. 3 mots clés: Acupuncture, massage et pharmacopée.	Enlaces internos	Dofollow
Diététicien Nutritionniste C'est un accompagnement pour piloter votre alimentation. A noter: le nutitionniste est un médecin, tandis que le diététicien exerce un métier paramédical.	Enlaces internos	Dofollow
Professeur de Yoga Le yoga est une discipline qui se compose d'un ensemble de postures et d 'exercices de respiration qui vise à apporter un bienfait physique, mental et émotionnels ou spirituel.	Enlaces internos	Dofollow
Psychologue Clinicien Le psychologue clinicien est obligatoirement diplômé d'un Master 2 en psychologie. Il reçoit des patients en psychothérapie ou en psychanalyse .	Enlaces internos	Dofollow
Acupuncteur Issue de la médecine traditionnelle chinoise, l'acupuncture vise à rétablir une bonne circulation énergétique dans le corps humain. Objectif: harmoniser Yin et Yang.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Hypnose Un praticien en hypnose est une personne ayant suivi une formation en hypnose. Il propose alors des séances à visée thérapeutique dans le but d'accompagner ses patients vers un mieux-être.	Enlaces internos	Dofollow
Graphothérapeute Le graphothérapeute va rééduquer les écritures maladroites, illisibles, laborieuses, fatiguantes..., afin de faciliter une amélioration. But : aider la personne à mieux écrire.	Enlaces internos	Dofollow
Maître Reiki	Enlaces internos	Dofollow
Coach en Bien-être Son rôle : accompagner les personnes dans leur parcours bien-être physique, mental ou nutritionnel par ex. Dans l'échange, il aidera à atteindre l'objectif et un résultat positif	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Thérapies Brèves Hypnose, PNL, EMDR, etc font parti des thérapies brèves, périodes courtes par définition. C'est une approche psychologique de la manière plutôt que de la cause.	Enlaces internos	Dofollow
Psychologue-Psychothérapeute Il existe plusieurs formations. Ils ont chacuns leurs particularités, leur spécialité. A vous de choisir selon vos besoins l'approche qui va vous convenir le mieux.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Énergétique Chinoise Manipuler pour rétablir : la maladie provoque des déséquilibres énergétiques, le praticien en énergétique chinoise va réguler ces flux à l'intérieur du corps	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Ayurveda Née en Inde, voici la plus ancienne médecine du monde: ayur/vie et veda/connaissance). Toujours enseignée et pratiquée, elle soigne le patient dans sa globalité.	Enlaces internos	Dofollow
Sexothérapeute Cette pratique demande des compétences en sexologie et intervient pour des troubles sexuels, la thérapie de couple ou pour des stress post-traumatiques notamment.	Enlaces internos	Dofollow
Doula - Accompagnant périnatal La doula est une accompagnante périnatale qui soutient les femmes avant, pendant et après la grossesse en fournissant un soutien émotionnel, physique et informatif.	Enlaces internos	Dofollow
Sonothérapeute Le sonothérapeute utilise des vibrations sonores, telles que la musique et les instruments de musique, pour favoriser la relaxation, la méditation et la guérison.	Enlaces internos	Dofollow
Praticien EMDR Le praticien passe ses doigts de droite et de gauche devant le patient. L'EMDR est une thérapie neuro-émotionnelle, par le mouvement intervient la stimulation sensorielle	Enlaces internos	Dofollow
Étiopathe Sa pratique thérapeurique est mécanique, on parlait autrefois de "rebouteux", mais aujourd'hui 4 écoles dispensent une formation encadrée avec certification à la clé.	Enlaces internos	Dofollow
Coach Parental et Familial Le coach parental et familial aide les parents à développer des compétences en éducation et à améliorer les relations familiales en fournissant des conseils, un soutien et des stratégies d'éducation.	Enlaces internos	Dofollow
Chiropracteur Sa spécialité : la colonne vertébrale. Il soigne les douleurs chroniques et manipule le patient dans les cas de troubles psychomoteurs (torticolis, sciatiques, lumbagos)	Enlaces internos	Dofollow
Gestion du stress	Enlaces internos	Dofollow
Confiance en soi	Enlaces internos	Dofollow

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Naturopathie	Enlaces internos	Dofollow
Troubles du sommeil	Enlaces internos	Dofollow
Libération émotionnelle	Enlaces internos	Dofollow
Psychothérapie	Enlaces internos	Dofollow
Troubles anxieux	Enlaces internos	Dofollow
Développement personnel	Enlaces internos	Dofollow
Coaching de vie	Enlaces internos	Dofollow
Troubles digestifs	Enlaces internos	Dofollow
Addiction	Enlaces internos	Dofollow
Arrêt du tabac	Enlaces internos	Dofollow
Perte de poids	Enlaces internos	Dofollow
Hypnose	Enlaces internos	Dofollow
Burn-out	Enlaces internos	Dofollow
Gestion des émotions	Enlaces internos	Dofollow
Sophrologie	Enlaces internos	Dofollow
Angoisse	Enlaces internos	Dofollow
Mieux-être	Enlaces internos	Dofollow
Kinésiologie	Enlaces internos	Dofollow
Relations toxiques	Enlaces internos	Dofollow
Relaxation	Enlaces internos	Dofollow
Réflexologie	Enlaces internos	Dofollow
⚡ EFT	Enlaces internos	Dofollow
Massage	Enlaces internos	Dofollow
Gestion de la douleur	Enlaces internos	Dofollow
Voir plus de spécialités	Enlaces internos	Dofollow
Richard Vidalenc	Enlaces internos	Dofollow
Manon Michelot	Enlaces internos	Dofollow
KARINE CAMPAGNOLA	Enlaces internos	Dofollow
Maeva GUYADER	Enlaces internos	Dofollow
Fatima Lopes	Enlaces internos	Dofollow
Natacha FAUCON	Enlaces internos	Dofollow
Arrêt du tabac Sandrine DUFRENE	Enlaces internos	Dofollow
Auriculothérapeute	Enlaces internos	Dofollow
GAEL GILLET	Enlaces internos	Dofollow
Chantal Martin Constellations Familiales	Enlaces internos	Dofollow
Praticien en Constellation Familiale	Enlaces internos	Dofollow
Florence Gatier	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Accompagnement dans le deuil	Enlaces internos	Dofollow
Gestion du Poids	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Massage Deep Tissue	Enlaces internos	Dofollow
Massage sportif	Enlaces internos	Dofollow
Massage Suédois	Enlaces internos	Dofollow
Massage sur mesure	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Massage Bien-Être	Enlaces internos	Dofollow
Conseil en nutrition	Enlaces internos	Dofollow
Aromathérapie	Enlaces internos	Dofollow
Phytothérapie	Enlaces internos	Dofollow
Élixirs floraux	Enlaces internos	Dofollow
Hygiène de vie	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Cycle Féminin	Enlaces internos	Dofollow
Fatigue	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Ostéopathie	Enlaces internos	Dofollow
Ostéopathie viscérale	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Alignement énergétique	Enlaces internos	Dofollow
Notre application mobile	Enlaces internos	Dofollow
Paris	Enlaces internos	Dofollow
Marseille	Enlaces internos	Dofollow
Lyon	Enlaces internos	Dofollow
Toulouse	Enlaces internos	Dofollow
Nice	Enlaces internos	Dofollow
Nantes	Enlaces internos	Dofollow
Montpellier	Enlaces internos	Dofollow
Strasbourg	Enlaces internos	Dofollow
Bordeaux	Enlaces internos	Dofollow
Lille	Enlaces internos	Dofollow
Rennes	Enlaces internos	Dofollow
Reims	Enlaces internos	Dofollow
Le Havre	Enlaces internos	Dofollow
Hauts-de-France	Enlaces internos	Dofollow
Normandie	Enlaces internos	Dofollow
Île-de-France	Enlaces internos	Dofollow
Grand Est	Enlaces internos	Dofollow
Bretagne	Enlaces internos	Dofollow
Pays de la Loire	Enlaces internos	Dofollow
Centre-Val de Loire	Enlaces internos	Dofollow
Bourgogne-Franche-Comté	Enlaces internos	Dofollow
Nouvelle-Aquitaine	Enlaces internos	Dofollow
Occitanie	Enlaces internos	Dofollow
Auvergne-Rhône-Alpes	Enlaces internos	Dofollow
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Enlaces internos	Dofollow
Corse	Enlaces internos	Dofollow
Thérapeute	Enlaces internos	Dofollow
Charte de Déontologie	Enlaces externos	Dofollow
Formations naturopathie	Enlaces externos	Dofollow
la charte	Enlaces externos	Dofollow
Code de Déontologie.	Enlaces externos	Dofollow
code de déontologie	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Voir tous les avis Google	Enlaces externos	Dofollow
Voir tous les avis Trustpilot	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Belgique	Enlaces externos	Dofollow
België	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo **Nofollow** evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden **afectar al SEO**.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.

Enlaces rotos

Se encontraron enlaces rotos en esta página web

https://ffst.fr/wp-content/uploads/2024/02/code-de-deontologie-ffst.pdf

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.

Copyright © 2024 Tutoriales En Linea. Reservados todos los derechos, queda prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización.