



Puntuación de su sitio web

Informe de [Cornery.store](#)

Generado el 2024-07-11

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El SEO de tu sitio web se mide en una escala de 100 Puntos que representa la presencia en los buscadores de Internet. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena medida y significa que su sitio web esta probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento razonables para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información. O si prefieres paga a una empresa para que te cobres bastante dinero por algo que puedes hacer gratis.. :)

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Redes sociales	
Enlaces	

Iconografía

Bueno	Difícil de resolver
Mejorar	Poco difícil de resolver
Errores	Fácil de resolver
No importante	Ninguna acción necesaria





Títulos de Páginas

CORNERY - Магазин мужской одежды и аксессуаров



Longitud: 46 caracteres)

Longitud de la etiqueta título: Aunque no hay reglas estrictas sobre la longitud que debe tener un título SEO, actualmente, Google muestra entre 65 y 70 caracteres del título SEO o meta title (incluyendo espacios), por lo que se recomienda mantener la longitud de los títulos SEO por debajo de los 65 caracteres.

Nota rápida: las **meta titles** reciben con frecuencia el nombre de **Títulos de Páginas**.

Los títulos tienen un impacto directo en el CTR de una página porque este pequeño detalle es con frecuencia la primera impresión de tu enlace y el lugar donde el usuario colocará el ratón al hacer clic.

Esto hace que redactar **meta titles** sea un paso SEO importante porque debe satisfacer todos los requisitos de los motores de búsqueda y, al mismo tiempo, ser atractivo para los usuarios.

Esta prueba se basa en 70 caracteres



Metadescripción



Магазин брендовой мужской одежды и аксессуаров в центре Москвы. Доставка по Москве, России и СНГ.

Longitud: 97 caracteres)

En ocasiones, Google usa la etiqueta **metadescripción** de una página para generar un fragmento en los resultados de la búsqueda si considera que les brinda a los usuarios una descripción más precisa que la que se puede tomar directamente desde el contenido de la página. Por lo general, una etiqueta de metadescripción informa y atrae a los usuarios con un resumen breve y relevante sobre el contenido de una página en particular. Funciona como una presentación que convence al usuario de que esa página es exactamente lo que busca. **No hay un límite establecido para la longitud de la metadescripción, pero el fragmento se trunca en los resultados de la Búsqueda de Google si hace falta, generalmente para ajustarlo al ancho del dispositivo.**

Una meta descripción es un elemento HTML que resume el contenido de una página de una web. Aparece en la página de resultados de búsqueda (SERP) debajo del título de la página y la URL.

Técnicamente, las meta descripciones pueden tener cualquier longitud. Pero Google las cortará después de unos **160 caracteres en el escritorio** y los **120 caracteres en el móvil**.

Recuerda que el contenido en tu etiqueta de descripción es realmente una sugerencia para Google. Google mostrará en el fragmento contenido que piensa que es relevante y útil para la intención de **búsqueda del usuario**, basándose en su consulta. A veces eso se traduce en tu meta descripción, a veces en parte del contenido de tu página. **¿Cómo uso meta descripciones para SEO?**

Las meta descripciones no impactan directamente el posicionamiento de una página en los resultados de búsqueda, pero aún así pueden tener un gran efecto en el SEO. Google se basa realmente en las descripciones para determinar **la relevancia de una página para una consulta**. Sin embargo, el mayor rol que tienen **es animar a que el usuario haga clic**.

Esta prueba se basa en 600 caracteres





Las **keywords** son aquellas palabras principales por las que queremos aparecer en la página de resultados de búsqueda. Estas palabras reflejan las necesidades e intereses de los usuarios por lo que cualquier proyecto digital debe aprovecharlas para posicionar su contenido frente al de la competencia, dando la mejor respuesta al usuario ante su consulta. Simplificando, ayudan a Google a entender de qué trata el contenido de una URL, facilitando así su indexación y mostrando esa información cuando los usuarios realizan consultas relacionadas con ella.

Desde centro de búsqueda de Google dice:

¿Utiliza Google la etiqueta meta keywords para posicionar los resultados de búsqueda web?

No. Google vende Google Search Appliance, y este producto sí que puede buscar coincidencias en etiquetas meta, incluida la etiqueta meta keywords. Sin embargo, es un buscador para empresas totalmente independiente de nuestro buscador web principal. Nuestro buscador web (el que cientos de millones de personas usan cada día desde Google.com) ignora por completo las etiquetas meta keywords. Actualmente, estas metaetiquetas no afectan de ningún modo al posicionamiento de los resultados de búsqueda.

¿Por qué no utiliza Google la etiqueta meta keywords?

Hace unos diez años, los buscadores evaluaban las páginas solo por su contenido y no tenían en cuenta factores externos, como los enlaces que dirigen a ellas. En esa época, las etiquetas meta de palabras clave se convirtieron rápidamente en un lugar en el que se podían incluir muchas palabras clave (a menudo no relacionadas con el contenido) sin que los visitantes habituales las vieran. Como se abusaba constantemente de la etiqueta meta keywords, Google decidió hace ya unos cuantos años ignorar la etiqueta meta keywords. Para mas información búscate la vida en el mundo sórdido del SEO...

Esta herramienta es totalmente gratuita, no piense que por mostrar anuncios de Google AdSense me estoy volviendo millonario, al contrario es totalmente falso la mayor parte se las llevan ellos, :)



Vista previa de Google



[CORNERLY - Магазин мужской одежды и аксессуаров](#)

[cornerly.store/](#)

Магазин брендовой мужской одежды и аксессуаров в центре Москвы. Доставка по Москве, России и СНГ.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos



<H1>
2

<H2>
3

<H3>
27

<H4>
5

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Главная </H1>

<H1> МАГАЗИН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ </H1>

<H2> Клиенту </H2>

<H2> Поддержка </H2>

<H2> Мы в телеграм </H2>

<H3> Женское </H3>

<H3> Мужское </H3>

<H3> Пиджак Cornery </H3>

<H3> Расческа Celine </H3>

<H3> Расческа Celine </H3>

<H3> Угги Ugg </H3>

<H3> Ботинки Ugg </H3>

<H3> Ботинки Ugg </H3>

<H3> Угги Ugg </H3>

<H3> Ботинки Ugg </H3>

<H3> Кофта Stone Island </H3>

<H3> Куртка Moncler </H3>

<H3> Перчатки Prada </H3>

<H3> Худи Balenciaga </H3>

<H3> Кофта Chrome Hearts </H3>

<H3> Кофта Chrome Hearts </H3>

<H3> Спортивные Штаны Maison Margiela </H3>

<H3> Кепка Loro Piana </H3>



<H3> Корнери это.. </H3>

<H3> Бесплатная доставка </H3>

<H3> Безопасно </H3>

<H3> Поддержка </H3>

<H3> Плати как удобно </H3>

<H3> Ваша корзина </H3>

<H3> Вход </H3>

<H3> Потеряли свой пароль? </H3>

<H3> Регистрация </H3>

<H4> Бесплатная доставка </H4>

<H4> Безопасно </H4>

<H4> Поддержка </H4>

<H4> Плати как удобно </H4>

<H4> Найдите наш магазин </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.





Palabras clave Cloud



на 18 список 17 этот 11 странице 11 можновыбрать 11

несколько 11 товаримеет 11 опции 11 chrome 10 для 9

maison 8 штаны 8 сумки 6 одежда 6 корзину 6

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Verificador de posicion de palabras clave



X Consistencia de palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
на	18	✗	✗	✓
список	17	✗	✗	✗
этот	11	✗	✗	✗
странице	11	✗	✗	✗
можно выбрать	11	✗	✗	✗
несколько	11	✗	✗	✗
товар имеет	11	✗	✗	✗
опции	11	✗	✗	✗
chrome	10	✗	✗	✓
для	9	✗	✗	✗
maison	8	✗	✗	✓
штаны	8	✗	✗	✗
сумки	6	✗	✗	✗
одежда	6	✗	✗	✗
корзину	6	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Verificador de densidad de palabras clave





Relación texto / HTML

La relación HTML a texto es: **4.77%**



Tamaño del contenido del texto 14559 Bytes

Tamaño total de HTML 304990 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Nota: No te obsesiones con tener una web 100% valida para Google, SEO, etc.. Lo importante es que este bien estructurada y con un contenido atractivo para los visitantes que son lo que realmente te interesa.



Compresión GZIP

¡Guauu! Es GZIP habilitado.



✓ Su página web se comprime de KB de 298 a KB 53 (82.2% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.





 **Canonicalización IP** No su dominio IP 31.128.47.25 no redirecciona a cornery.store


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!

<http://cornery.store/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt





Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!

<http://cornery.store/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.





 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.





Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

1,410 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

Analisis de backlinks





URL

http://cornery.store
Longitud: 7 caracteres

Aunque el límite, de caracteres para URLs es de hasta **2048** caracteres, se recomienda mantener las URLs lo más cortas posible.

Es mejor evitar cualquier parámetro o carácter que no tenga sentido para los usuarios y los motores de búsqueda.

A continuación, se presentan algunos puntos clave a tener en cuenta sobre el tamaño máximo de una URL y sus implicaciones en SEO:

- **Longitud recomendada:** Aunque no hay un número exacto, se aconseja mantener las URL lo más cortas y descriptivas posible. Esto favorece la comprensión tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- **Indexación eficiente:** URLs más cortas tienden a ser indexadas más rápidamente por los motores de búsqueda, lo que puede mejorar la visibilidad del sitio web.
- **Palabras clave:** Incluir palabras clave relevantes en la URL puede ser beneficioso para el SEO. Sin embargo, es importante no sobrecargar la URL con palabras clave innecesarias.
- **Legibilidad:** Una URL clara y legible favorece la experiencia del usuario y puede aumentar la tasa de clics en los resultados de búsqueda.
- **Límites técnicos:** Algunas plataformas o servidores imponen restricciones específicas en cuanto al tamaño máximo de las URLs. Es fundamental conocer estas limitaciones al diseñar la estructura del sitio web.

Esta prueba se basa en 25 caracteres



Favicon

Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.

✓ **Página personalizada** Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

404



Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.





Tamaño de página

298 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Desde el **centro de búsqueda de Google**. Ha documentado que el robot de Google solo leerá los primeros 15 megabytes (MB) al obtener determinados tipos de archivo.

Por ejemplo, cuando abres <https://example.com/puppies.html>, tu navegador descarga inicialmente los bytes del archivo HTML y, a partir de ellos, puede enviar más solicitudes de JavaScript, imágenes o cualquier otro elemento externo con una URL en el código HTML. El robot de Google hace lo mismo.

Esta prueba esta configurado en 2000 kb. (2MB)

Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

1.98 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.





Idioma



Bien, has declarado tu idioma

Idioma declarado: RU-RU

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google

Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.



● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙



Dominios (TLD)	Estado
cornery.com	Ya registrado
cornery.net	Ya registrado
cornery.org	Ya registrado
cornery.biz	Ya registrado
cornery.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Disponibilidad de errores tipográficos**
⚙⚙⚙



Dominios (TLD)	Estado
xornery.store	Error de consulta
sornery.store	Error de consulta
dornery.store	Error de consulta
fornery.store	Error de consulta
vornery.store	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!


No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.


Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

Compatibilidad con dispositivos móviles



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

Mobile friendly es una característica de los sitios web que permite que sean visitados desde un smartphone o una tableta sin sufrir ningún cambio en su diseño original (creado para la versión de escritorio), pues se adapta a la escala de la pantalla del dispositivo móvil.

Compatibilidad móvil Se detectaron objetos incrustados.



Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.





Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
31.128.47.25	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.





No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



 **Tipo de documento** Su doctype de la página web es HTML 5


Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

 **Validez del W3C** W3C no validado


W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

 **Codificación** Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8


Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Perfiles sociales

Su estado de medios sociales



Facebook:



Twitter:



Instagram:

Cornerycode

Las redes sociales están cambiando constantemente la forma en que interactuamos con las personas y, sobre todo, con las marcas o empresas. A través de las redes puedes crear un vínculo que te conecte con nuevas audiencias.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 390 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
8-495-585-96-36	Enlaces internos	Dofollow
A COLD WALL	Enlaces internos	Dofollow
Acne	Enlaces internos	Dofollow
Ader Error	Enlaces internos	Dofollow
Adidas	Enlaces internos	Dofollow
Aido	Enlaces internos	Dofollow
Alaia	Enlaces internos	Dofollow
Alexander McQueen	Enlaces internos	Dofollow
Alexander Wang	Enlaces internos	Dofollow
All Saints	Enlaces internos	Dofollow
Alyx	Enlaces internos	Dofollow
Ambush	Enlaces internos	Dofollow
Ami	Enlaces internos	Dofollow
AMIRI	Enlaces internos	Dofollow
Arabia	Enlaces internos	Dofollow
Arcteryx	Enlaces internos	Dofollow
Armani	Enlaces internos	Dofollow
Armani Jeans	Enlaces internos	Dofollow
Arteryx	Enlaces internos	Dofollow
Askyourself	Enlaces internos	Dofollow
Attar	Enlaces internos	Dofollow
Audemars Piguet	Enlaces internos	Dofollow
Axel Arigato	Enlaces internos	Dofollow
Baccarat	Enlaces internos	Dofollow
Bala	Enlaces internos	Dofollow
Balenciaga	Enlaces internos	Dofollow
Balmain	Enlaces internos	Dofollow
Barbour	Enlaces internos	Dofollow
Big For Sam	Enlaces internos	Dofollow
Billionaire	Enlaces internos	Dofollow
Bottega Veneta	Enlaces internos	Dofollow
Burberry	Enlaces internos	Dofollow
Bvlgari	Enlaces internos	Dofollow
BYREDO	Enlaces internos	Dofollow
Cactus Jack	Enlaces internos	Dofollow
Calvin Klein	Enlaces internos	Dofollow
Camel Century Legend	Enlaces internos	Dofollow
Canada Goose	Enlaces internos	Dofollow
Canali	Enlaces internos	Dofollow
Cartelo	Enlaces internos	Dofollow
Cartier	Enlaces internos	Dofollow
Casablanca	Enlaces internos	Dofollow
Caviar	Enlaces internos	Dofollow
Cazal	Enlaces internos	Dofollow
Celine	Enlaces internos	Dofollow
Chanel	Enlaces internos	Dofollow
Chloé	Enlaces internos	Dofollow



Chopard	Enlaces internos	Dofollow
Christian Dior	Enlaces internos	Dofollow
Christian Louboutin	Enlaces internos	Dofollow
Chrome Hearts	Enlaces internos	Dofollow
Clinique Happy	Enlaces internos	Dofollow
Coach	Enlaces internos	Dofollow
Corneliani	Enlaces internos	Dofollow
Cornery	Enlaces internos	Dofollow
Corteiz	Enlaces internos	Dofollow
Costume Nemutso	Enlaces internos	Dofollow
CP Company	Enlaces internos	Dofollow
CPFM	Enlaces internos	Dofollow
CPFM XYZ	Enlaces internos	Dofollow
Creed	Enlaces internos	Dofollow
Diesel	Enlaces internos	Dofollow
DIOGO	Enlaces internos	Dofollow
Dita	Enlaces internos	Dofollow
Dolce & Gabbana	Enlaces internos	Dofollow
Domrebel	Enlaces internos	Dofollow
Drew	Enlaces internos	Dofollow
EG Collection	Enlaces internos	Dofollow
Emporio Armani	Enlaces internos	Dofollow
Etro	Enlaces internos	Dofollow
Ex Nihilo	Enlaces internos	Dofollow
Far From What	Enlaces internos	Dofollow
FARFETCH	Enlaces internos	Dofollow
Fear of God	Enlaces internos	Dofollow
Fendi	Enlaces internos	Dofollow
Ferragamo	Enlaces internos	Dofollow
Forever Pink	Enlaces internos	Dofollow
Forty	Enlaces internos	Dofollow
Fred	Enlaces internos	Dofollow
Gallery Dept	Enlaces internos	Dofollow
Gant	Enlaces internos	Dofollow
Gap	Enlaces internos	Dofollow
Gentle Monster	Enlaces internos	Dofollow
Gian Mori	Enlaces internos	Dofollow
Giant	Enlaces internos	Dofollow
Givenchy	Enlaces internos	Dofollow
Goyard	Enlaces internos	Dofollow
Grailz	Enlaces internos	Dofollow
Gucci	Enlaces internos	Dofollow
Guess	Enlaces internos	Dofollow
Harley Davidson	Enlaces internos	Dofollow
Hell Star	Enlaces internos	Dofollow
Helly Hansen	Enlaces internos	Dofollow
Hermes	Enlaces internos	Dofollow
Heron Preston	Enlaces internos	Dofollow
HFC	Enlaces internos	Dofollow
Hokies	Enlaces internos	Dofollow
HOMME FEMME	Enlaces internos	Dofollow
House Of Errars	Enlaces internos	Dofollow
House of Errors	Enlaces internos	Dofollow



Hublot	Enlaces internos	Dofollow
Initio	Enlaces internos	Dofollow
Jack & Jones	Enlaces internos	Dofollow
Jacquemus	Enlaces internos	Dofollow
Jil Sander	Enlaces internos	Dofollow
Jimmy Choo	Enlaces internos	Dofollow
John Richmond	Enlaces internos	Dofollow
Jordan	Enlaces internos	Dofollow
Juun.J	Enlaces internos	Dofollow
Kangol	Enlaces internos	Dofollow
Kapital	Enlaces internos	Dofollow
KARL LAGERFELD	Enlaces internos	Dofollow
Kaws	Enlaces internos	Dofollow
Kensington	Enlaces internos	Dofollow
Kenzo	Enlaces internos	Dofollow
Khwai	Enlaces internos	Dofollow
Kilian	Enlaces internos	Dofollow
Kith	Enlaces internos	Dofollow
Kiton	Enlaces internos	Dofollow
Koerri	Enlaces internos	Dofollow
Kub Raum	Enlaces internos	Dofollow
Kuboraum	Enlaces internos	Dofollow
Lacoste	Enlaces internos	Dofollow
Lalique	Enlaces internos	Dofollow
Lanvin	Enlaces internos	Dofollow
Lattafa	Enlaces internos	Dofollow
Le Labo	Enlaces internos	Dofollow
Linda Farrow	Enlaces internos	Dofollow
Loewe	Enlaces internos	Dofollow
Louis Vuitton	Enlaces internos	Dofollow
LRP	Enlaces internos	Dofollow
Maiso Mhara Yasuhiro	Enlaces internos	Dofollow
Maison Margiela	Enlaces internos	Dofollow
Maison Mhara	Enlaces internos	Dofollow
Mango Skin	Enlaces internos	Dofollow
Marc Jacobs	Enlaces internos	Dofollow
Marc-Antoine	Enlaces internos	Dofollow
Marcelo Burlon	Enlaces internos	Dofollow
Marine Serre	Enlaces internos	Dofollow
Maserati	Enlaces internos	Dofollow
Mastermind	Enlaces internos	Dofollow
MaxMara	Enlaces internos	Dofollow
Maybach	Enlaces internos	Dofollow
Memo	Enlaces internos	Dofollow
Messika	Enlaces internos	Dofollow
Michael Kors	Enlaces internos	Dofollow
Miu Miu	Enlaces internos	Dofollow
Molecule	Enlaces internos	Dofollow
Moncler	Enlaces internos	Dofollow
Montale	Enlaces internos	Dofollow
Montblanc	Enlaces internos	Dofollow
Moose Knuckles	Enlaces internos	Dofollow
Moresque	Enlaces internos	Dofollow



Moschino	Enlaces internos	Dofollow
Moscot	Enlaces internos	Dofollow
Mugle	Enlaces internos	Dofollow
Mykita	Enlaces internos	Dofollow
Neil Barrett	Enlaces internos	Dofollow
New Balance	Enlaces internos	Dofollow
New Era	Enlaces internos	Dofollow
Nike	Enlaces internos	Dofollow
Oakley	Enlaces internos	Dofollow
Off White	Enlaces internos	Dofollow
Our Legacy	Enlaces internos	Dofollow
Paco Rabanne	Enlaces internos	Dofollow
Palm Angels	Enlaces internos	Dofollow
Pangaia	Enlaces internos	Dofollow
Patek Philippe	Enlaces internos	Dofollow
Paul Shark	Enlaces internos	Dofollow
Penhaliqons	Enlaces internos	Dofollow
Philipp Plein	Enlaces internos	Dofollow
Polarized	Enlaces internos	Dofollow
Polo Ralph Lauren	Enlaces internos	Dofollow
Post Archive Faction	Enlaces internos	Dofollow
Prada	Enlaces internos	Dofollow
PRPS	Enlaces internos	Dofollow
Puma	Enlaces internos	Dofollow
Raf Simons	Enlaces internos	Dofollow
Rasquad	Enlaces internos	Dofollow
Ray Ban	Enlaces internos	Dofollow
Readymade	Enlaces internos	Dofollow
Reebok	Enlaces internos	Dofollow
Represent	Enlaces internos	Dofollow
Rhude	Enlaces internos	Dofollow
Richard	Enlaces internos	Dofollow
Rick Owens	Enlaces internos	Dofollow
Rimowa	Enlaces internos	Dofollow
Rivington	Enlaces internos	Dofollow
Rolex	Enlaces internos	Dofollow
Rosendo Mateu	Enlaces internos	Dofollow
Saint Laurent	Enlaces internos	Dofollow
Saint Michael	Enlaces internos	Dofollow
Season 6	Enlaces internos	Dofollow
Shaik	Enlaces internos	Dofollow
Simimi	Enlaces internos	Dofollow
Sisley	Enlaces internos	Dofollow
Skims	Enlaces internos	Dofollow
Smeg	Enlaces internos	Dofollow
Sospiro	Enlaces internos	Dofollow
Stefanel Man	Enlaces internos	Dofollow
Stefano Ricci	Enlaces internos	Dofollow
Stone Island	Enlaces internos	Dofollow
Stussy	Enlaces internos	Dofollow
Supreme	Enlaces internos	Dofollow
The North Face	Enlaces internos	Dofollow
The Row	Enlaces internos	Dofollow



Thom Browne	Enlaces internos	Dofollow
Tiffany	Enlaces internos	Dofollow
Titleist	Enlaces internos	Dofollow
Tiziana Terenzi	Enlaces internos	Dofollow
Tods	Enlaces internos	Dofollow
Tom Ford	Enlaces internos	Dofollow
Tommy Hilfiger	Enlaces internos	Dofollow
Trussardi	Enlaces internos	Dofollow
UA	Enlaces internos	Dofollow
UAMR	Enlaces internos	Dofollow
UAR	Enlaces internos	Dofollow
UGG	Enlaces internos	Dofollow
Undefeated	Enlaces internos	Dofollow
Vamos	Enlaces internos	Dofollow
Van Cleef	Enlaces internos	Dofollow
Vans	Enlaces internos	Dofollow
Versace	Enlaces internos	Dofollow
Vetements	Enlaces internos	Dofollow
Vilebrequin	Enlaces internos	Dofollow
VLN	Enlaces internos	Dofollow
Vuja De	Enlaces internos	Dofollow
Vultures	Enlaces internos	Dofollow
Welldone	Enlaces internos	Dofollow
Winterland	Enlaces internos	Dofollow
Wooyoungmi	Enlaces internos	Dofollow
XERJOFF	Enlaces internos	Dofollow
Y-3	Enlaces internos	Dofollow
Y2	Enlaces internos	Dofollow
YEEZY	Enlaces internos	Dofollow
Yves Saint Laurent	Enlaces internos	Dofollow
Zarkoperfume	Enlaces internos	Dofollow
Zegna	Enlaces internos	Dofollow
Zimmerman	Enlaces internos	Dofollow
ДЛТ	Enlaces internos	Dofollow
Одежда	Enlaces internos	Dofollow
Дисконт	Enlaces internos	Dofollow
Верхняя одежда	Enlaces internos	Dofollow
Пуховики	Enlaces internos	Dofollow
Бомберы	Enlaces internos	Dofollow
Джинсовки	Enlaces internos	Dofollow
Жилеты	Enlaces internos	Dofollow
Куртки	Enlaces internos	Dofollow
Пальто	Enlaces internos	Dofollow
Футболки	Enlaces internos	Dofollow
Поло	Enlaces internos	Dofollow
Худи	Enlaces internos	Dofollow
Кофты	Enlaces internos	Dofollow
Рубашки	Enlaces internos	Dofollow
Свитера и кардиганы	Enlaces internos	Dofollow
Костюмы	Enlaces internos	Dofollow
Спортивные штаны	Enlaces internos	Dofollow
Джинсы	Enlaces internos	Dofollow
Штаны	Enlaces internos	Dofollow



Шорты	Enlaces internos	Dofollow
Пиджаки	Enlaces internos	Dofollow
Майки	Enlaces internos	Dofollow
Обувь	Enlaces internos	Dofollow
YEEZY	Enlaces internos	Dofollow
NIKE	Enlaces internos	Dofollow
Кеды	Enlaces internos	Dofollow
Кроссовки	Enlaces internos	Dofollow
Лоферы	Enlaces internos	Dofollow
Туфли	Enlaces internos	Dofollow
Шлепанцы	Enlaces internos	Dofollow
Ботинки	Enlaces internos	Dofollow
Угги	Enlaces internos	Dofollow
Аксессуары	Enlaces internos	Dofollow
Кошельки и аксессуары из кожи	Enlaces internos	Dofollow
Чемоданы	Enlaces internos	Dofollow
Сумки и рюкзаки	Enlaces internos	Dofollow
Рюкзаки	Enlaces internos	Dofollow
Сумки	Enlaces internos	Dofollow
Браслеты	Enlaces internos	Dofollow
Ремни	Enlaces internos	Dofollow
Ювелирные Изделия	Enlaces internos	Dofollow
Головные Уборы	Enlaces internos	Dofollow
Шапки	Enlaces internos	Dofollow
Кепки	Enlaces internos	Dofollow
Панамы	Enlaces internos	Dofollow
Нижнее Белье	Enlaces internos	Dofollow
Носки	Enlaces internos	Dofollow
Оправы	Enlaces internos	Dofollow
Подарки	Enlaces internos	Dofollow
Шарфы	Enlaces internos	Dofollow
Товары для дома	Enlaces internos	Dofollow
Парфюм	Enlaces internos	Dofollow
Оптика	Enlaces internos	Dofollow
Часы	Enlaces internos	Dofollow
Упаковка	Enlaces internos	Dofollow
Коробки	Enlaces internos	Dofollow
Пакеты	Enlaces internos	Dofollow
Чехлы для очков	Enlaces internos	Dofollow
Женское	Enlaces internos	Dofollow
Аксессуары	Enlaces internos	Dofollow
Бельё и Чулки	Enlaces internos	Dofollow
Боди	Enlaces internos	Dofollow
Верхняя Одежда	Enlaces internos	Dofollow
Джинсы	Enlaces internos	Dofollow
Костюмы	Enlaces internos	Dofollow
Кофты	Enlaces internos	Dofollow
Легинсы	Enlaces internos	Dofollow
Обувь	Enlaces internos	Dofollow
Пиджаки	Enlaces internos	Dofollow
Пижама	Enlaces internos	Dofollow
Платья	Enlaces internos	Dofollow
Ремни	Enlaces internos	Dofollow



Рубашки	Enlaces internos	Dofollow
Свитера и Кардиганы	Enlaces internos	Dofollow
Сумки	Enlaces internos	Dofollow
Топы и Майки	Enlaces internos	Dofollow
Футболки	Enlaces internos	Dofollow
Худи	Enlaces internos	Dofollow
Штаны	Enlaces internos	Dofollow
Юбки	Enlaces internos	Dofollow
SALE	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
11	Enlaces internos	Dofollow
0	Enlaces internos	Dofollow
Женское Теперь можешь порадовать не только себя но и свою подругу	Enlaces internos	Dofollow
♥ Подробнее		
Мужское Только самые новые и стильные коллекции в нашем магазине Подробнее	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
В корзину	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
В корзину	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
В корзину	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Добавить в список желаний	Enlaces internos	Nofollow



В корзину	Enlaces internos	Nofollow
Мой аккаунт	Enlaces internos	Dofollow
Каталог	Enlaces internos	Dofollow
Оформление заказа	Enlaces internos	Dofollow
Отслеживание заказа	Enlaces internos	Dofollow
Избранное	Enlaces internos	Dofollow
Помощь покупателю	Enlaces internos	Dofollow
Контакты	Enlaces internos	Dofollow
FAQs	Enlaces internos	Dofollow
Политика конфиденциальности	Enlaces internos	Dofollow
Balenciaga	Enlaces internos	Dofollow
Vetements	Enlaces internos	Dofollow
Gucci	Enlaces internos	Dofollow
Nike	Enlaces internos	Dofollow
Забыли свой пароль?	Enlaces internos	Dofollow
Условия использования	Enlaces internos	Dofollow
by north3	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
Перейти	Enlaces externos	Nofollow
Отзывы	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo **Nofollow** evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden **afectar al SEO**.





Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.

