



Informe de Cornery.store

Generado el 2024-07-11

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El SEO de tu sitio web se mide en una escala de 100 Puntos que representa la presencia en los buscadores de Internet. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena medida y significa que su sitio web esta probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento razonables para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información. O si prefieres paga a una empresa para que te cobres bastante dinero por algo que puedes hacer gratis..:)

| Tabla de Colltellido | Tabla | de | contenido |
|----------------------|--------------|----|-----------|
|----------------------|--------------|----|-----------|

Optimización de motores de búsqueda Usabilidad Móvil Tecnologías

Redes sociales

Enlaces

Iconografía

Bueno Difícil de resolver

Errores Fácil de resolver

No importante Ninguna acción necesaria



Optimización de motores de búsqueda

Títulos de Páginas

CORNERY - Магазин мужской одежды и аксессуаров

Longitud: 46 caracteres)

Longitud de la etiqueta título: Aunque no hay reglas estrictas sobre la longitud que debe tener un título SEO, actualmente, Google muestra entre 65 y 70 caracteres del título SEO o meta title (incluyendo espacios), por lo que se recomienda mantener la longitud de los títulos SEO por debajo de los 65 caracteres.

Nota rápida: las meta titles reciben con frecuencia el nombre de Títulos de Páginas.

Los títulos tienen un impacto directo en el CTR de una página porque este pequeño detalle es con frecuencia la primera impresión de tu enlace y el lugar donde el usuario colocará el ratón al hace clic.

Esto hace que redactar **meta titles** sea un paso SEO importante porque debe satisfacer todos los requisitos de los motores de búsqueda y, al mismo tiempo, ser atractivo para los usuarios.

Esta prueba se basa en 70 caracteres



Metadescripción

Магазин брендовой мужской одежды и аксессуаров в центре Москвы. Доставка по Москве, России и СНГ.

Longitud: 97 caracteres)

En ocasiones, Google usa la etiqueta **metadescripción** de una página para generar un fragmento en los resultados de la búsqueda si considera que les brinda a los usuarios una descripción más precisa que la que se puede tomar directamente desde el contenido de la página. Por lo general, una etiqueta de metadescripción informa y atrae a los usuarios con un resumen breve y relevante sobre el contenido de una página en particular. Funciona como una presentación que convence al usuario de que esa página es exactamente lo que busca. **No hay un límite establecido para la longitud de la metadescripción, pero el fragmento se trunca en los resultados**

de la Búsqueda de Google si hace falta, generalmente para ajustarlo al ancho del dispositivo.

Una meta descripción es un elemento HTML que resume el contenido de una página de una web. Aparece en la página de resultados de búsqueda (SERP) debajo del título de la página y la URL.

Técnicamente, las meta descripciones pueden tener cualquier longitud. Pero Google las cortará después de unos **160 caracteres en el escritorio** y los **120 caracteres en el móvil.**

Recuerda que el contenido en tu etiqueta de descripción es realmente una sugerencia para Google. Google mostrará en el fragmento contenido que piensa que es relevante y útil para la intención de **búsqueda del usuario**, basándose en su consulta. A veces eso se traduce en tu meta descripción, a veces en parte del contenido de tu página. ¿Cómo uso meta descripciones para SEO?

Las meta descripciones no impactan directamente el posicionamiento de una página en los resultados de búsqueda, pero aún así pueden tener un gran efecto en el SEO. Google se basa realmente en las descripciones para determinar la relevancia de una página para una consulta. Sin embargo, el mayor rol que tienen es animar a que el usuario haga clic.

Esta prueba se basa en 600 caracteres



Meta Palabras clave No Palabras clave

Las **keywords** son aquellas palabras principales por las que queremos aparecer en la página de resultados de búsqueda. Estas palabras reflejan las necesidades e intereses de los usuarios por lo que cualquier proyecto digital debe aprovecharlas para posicionar su contenido frente al de la competencia, dando la mejor respuesta al usuario ante su consulta. Simplificando, ayudan a Google a entender de qué trata el contenido de una URL, facilitando así su indexación y mostrando esa información cuando los usuarios realizan consultas relacionadas con ella.

Desde centro de busqueda de Google dice:

¿Utiliza Google la etiqueta meta keywords para posicionar los resultados de búsqueda web?

No. Google vende Google Search Appliance, y este producto sí que puede buscar coincidencias en etiquetas meta, incluida la etiqueta meta keywords. Sin embargo, es un buscador para empresas totalmente independiente de nuestro buscador web principal. Nuestro buscador web (el que cientos de millones de personas usan cada día desde Google.com) ignora por completo las etiquetas meta keywords. Actualmente, estas metaetiquetas no afectan de ningún modo al posicionamiento de los resultados de búsqueda.

¿Por qué no utiliza Google la etiqueta meta keywords?

Hace unos diez años, los buscadores evaluaban las páginas solo por su contenido y no tenían en cuenta factores externos, como los enlaces que dirigen a ellas. En esa época, las etiquetas meta de palabras clave se convirtieron rápidamente en un lugar en el que se podían incluir muchas palabras clave (a menudo no relacionadas con el contenido) sin que los visitantes habituales las vieran. Como se abusaba constantemente de la etiqueta meta keywords, Google decidió hace ya unos cuantos años ignorar la etiqueta meta keywords. Para mas información búscate la vida en el mundo sórdido del SEO...

Esta herramienta es totalmente gratuita, no piense que por mostrar anuncios de Google Adsense me estoy volviendo millonario, al contrario es totalmente falso la mayor parte se las llevan ellos, :)



Vista previa de Google

CORNERY - Магазин мужской одежды и аксессуаров

cornery.store/

Магазин брендовой мужской одежды и аксессуаров в центре Москвы. Доставка по Москве, России и СНГ.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.



| <h1></h1> | <h2></h2> | <h3></h3> | <h4></h4> | <h5></h5> | <h6></h6> |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2 | 3 | 27 | 5 | 0 | 0 |

<Н1> Главная </Н1> <Н1> МАГАЗИН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ </Н1> <H2> Клиенту </H2> <H2> Поддержка </H2> <H2> Мы в телеграм </H2> <Н3> Женское </Н3> <Н3> Мужское </Н3> <H3> Пиджак Cornery </H3> <H3> Расческа Celine </H3> <H3> Расческа Celine </H3> <H3> Угги Ugg </H3> <H3> Ботинки Ugg </H3> <H3> Ботинки Ugg </H3> <H3> Угги Ugg </H3> <H3> Ботинки Ugg </H3> <H3> Кофта Stone Island </H3> <H3> Куртка Moncler </H3> <H3> Перчатки Prada </H3> <H3> Худи Balenciaga </H3> <H3> Кофта Chrome Hearts </H3> <H3> Кофта Chrome Hearts </H3> <H3> Спортивные Штаны Maison Margiela </H3> <H3> Кепка Loro Piana </H3>

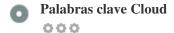


| dia transportation dila |
|----------------------------------|
| <Н3> Корнери это Н3 |
| <h3> Бесплатная доставка </h3> |
| <Н3> Безопасно Н3 |
| <Н3> Поддержка Н3 |
| <h3> Плати как удобно </h3> |
| <Н3> Ваша корзина Н3 |
| <h3> Вход </h3> |
| <h3> Потеряли свой пароль? </h3> |
| <Н3> Регистрация Н3 |
| <Н4> Бесплатная доставка Н4 |
| <Н4> Безопасно Н4 |
| <Н4> Поддержка Н4 |
| <h4> Плати как удобно </h4> |
| <Н4> Найдите наш магазин Н4 |
| |

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.







Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Verificador de posicion de palabras clave





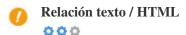
| Palabras claves | Freq | Título | Desc | <h></h> |
|--------------------|------|--------|------|----------|
| на | 18 | × | × | ~ |
| список | 17 | × | × | × |
| тот | 11 | × | × | × |
| странице | 11 | × | × | × |
| можновыбрать | 11 | × | × | × |
| несколько | 11 | × | × | × |
| товаримеет | 11 | × | × | × |
| опции | 11 | × | × | × |
| chrome | 10 | × | × | * |
| для | 9 | × | × | × |
| maison | 8 | × | × | * |
| штаны | 8 | × | × | × |
| сумки | 6 | × | × | × |
| одежда | 6 | × | × | × |
| корзину | 6 | × | × | × |

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Verificador de densidad de palabras clave





Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 4.77%

Tamaño del contenido del texto 14559 Bytes
Tamaño total de HTML 304990 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Nota: No te obsesiones con tener una web 100% valida para Google, SEO, etc.. Lo importante es que este bien estructurada y con un contenido atractivo para los visitantes que son lo que realmente te interesa.



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 298 a KB 53 (82.2% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables 000

Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

Subraya en las URL Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL 000

Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

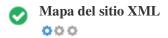
Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.





Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo! http://cornery.store/sitemap.xml

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt! http://cornery.store/robots.txt

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

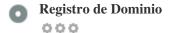


Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.





Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.





Páginas indexadas en los motores de búsqueda

1,410 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.

Backlinks Contador

Número de vínculos de retroceso a su sitio web

000

0 Backlink (s

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

Analisis de backlinks



Usabilidad



http://cornery.store
Longitud: 7 caracteres

Aunque el límite, de caracteres para URLS es de hasta 2048 caracteres, se recomienda mantener las URLS lo más cortas posible.

Es mejor evitar cualquier parámetro o carácter que no tenga sentido para los usuarios y los motores de búsqueda.

A continuación, se presentan algunos puntos clave a tener en cuenta sobre el tamaño máximo de una URL y sus implicaciones en SEO:

- Longitud recomendada: Aunque no hay un número exacto, se aconseja mantener las URL lo más cortas y descriptivas posible. Esto fa comprensión tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- Indexación eficiente: URLs más cortas tienden a ser indexadas más rápidamente por los motores de búsqueda, lo que puede mejorar la visibilidad del sitio web.
- Palabras clave: Incluir palabras clave relevantes en la URL puede ser beneficioso para el SEO. Sin embargo, es importante no sobrecar URL con palabras clave innecesarias.
- Legibilidad: Una URL clara y legible favorece la experiencia del usuario y puede aumentar la tasa de clics en los resultados de búsqued
- Límites técnicos: Algunas plataformas o servidores imponen restricciones específicas en cuanto al tamaño máximo de las URLs. Es

fundamental conocer estas limitaciones al diseñar la estructura del sitio web.

Esta prueba se basa en 25 caracteres

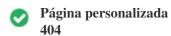


Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.





Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.





Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.





Desde el **centro de busqueda de Google**. Ha documentado que el robot de Google solo leerá los primeros 15 megabytes (MB) al obtener determinados tipos de archivo.

Por ejemplo, cuando abres https://example.com/puppies.html, tu navegador descarga inicialmente los bytes del archivo HTML y, a partir de ellos, puede enviar más solicitudes de JavaScript, imágenes o cualquier otro elemento externo con una URL en el código HTML. El robot de Google hace lo mismo.

Esta prueba esta configurado en 2000 kb. (2MB)

Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



1.98 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.





Bien, has declarado tu idioma Idioma declarado: RU-RU

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google

Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.



Disponibilidad del dominio



| Dominios (TLD) | Estado | |
|----------------|---------------|--|
| cornery.com | Ya registrado | |
| cornery.net | Ya registrado | |
| cornery.org | Ya registrado | |
| cornery.biz | Ya registrado | |
| cornery.us | Disponible | |

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

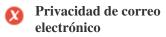
Disponibilidad de errores tipográficos



| Dominios (TLD) | Estado | |
|----------------|-------------------|--|
| xornery.store | Error de consulta | |
| sornery.store | Error de consulta | |
| dornery.store | Error de consulta | |
| fornery.store | Error de consulta | |
| vornery.store | Error de consulta | |

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.



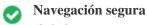


¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



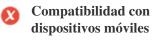
El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Móvil



¡Oh no! Esta página no es móvil. Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

000

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

Mobile friendly es una característica de los sitios web que permite que sean visitados desde un smartphone o una tableta sin sufrir ningún cambio en su diseño original (creado para la versión de escritorio), pues se adapta a la escala de la pantalla del dispositivo móvil.

Compatibilidad móvil Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



O Vista móvil

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.



Tecnologías



| Servidor IP | Ubicación del servidor | Proveedor de servicio |
|--------------|------------------------|-----------------------|
| 31.128.47.25 | Not Available | Not Available |

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

000

- * Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- * Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- * Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.





No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

Validez del W3C W3C no validado

W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

Codificación Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8

Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.



Redes sociales



Su estado de medios sociales







Las redes sociales están cambiando constantemente la forma en que interactuamos con las personas y, sobre todo, con las marcas o empresas. A través de las redes puedes crear un vínculo que te conecte con nuevas audiencias.





Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 390 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

| Ancla | Tipo | Seguir |
|----------------------|------------------|----------|
| 8-495-585-96-36 | Enlaces internos | Dofollow |
| A COLD WALL | Enlaces internos | Dofollow |
| Acne | Enlaces internos | Dofollow |
| Ader Error | Enlaces internos | Dofollow |
| Adidas | Enlaces internos | Dofollow |
| Aido | Enlaces internos | Dofollow |
| Alaia | Enlaces internos | Dofollow |
| Alexander McQueen | Enlaces internos | Dofollow |
| Alexander Wang | Enlaces internos | Dofollow |
| All Saints | Enlaces internos | Dofollow |
| Alyx | Enlaces internos | Dofollow |
| Ambush | Enlaces internos | Dofollow |
| Ami | Enlaces internos | Dofollow |
| AMIRI | Enlaces internos | Dofollow |
| Arabia | Enlaces internos | Dofollow |
| Arcteryx | Enlaces internos | Dofollow |
| Armani | Enlaces internos | Dofollow |
| Armani Jeans | Enlaces internos | Dofollow |
| Arteryx | Enlaces internos | Dofollow |
| Askyurself | Enlaces internos | Dofollow |
| Attar | Enlaces internos | Dofollow |
| Audemars Piguet | Enlaces internos | Dofollow |
| Axel Arigato | Enlaces internos | Dofollow |
| Baccarat | Enlaces internos | Dofollow |
| Bala | Enlaces internos | Dofollow |
| Balenciaga | Enlaces internos | Dofollow |
| Balmain | Enlaces internos | Dofollow |
| Barbour | Enlaces internos | Dofollow |
| Big For Sam | Enlaces internos | Dofollow |
| Billionaire | Enlaces internos | Dofollow |
| Bottega Veneta | Enlaces internos | Dofollow |
| Burberry | Enlaces internos | Dofollow |
| Bylgari | Enlaces internos | Dofollow |
| BYREDO | Enlaces internos | Dofollow |
| Cactus Jack | Enlaces internos | Dofollow |
| Calvin Klein | Enlaces internos | Dofollow |
| Camel Century Legend | Enlaces internos | Dofollow |
| Canada Goose | Enlaces internos | Dofollow |
| Canali | Enlaces internos | Dofollow |
| Cartelo | Enlaces internos | Dofollow |
| Cartier | Enlaces internos | Dofollow |
| | | |



Dofollow

Dofollow Dofollow

Dofollow

Dofollow

Dofollow

Enlaces internos

Enlaces internos

Enlaces internos

Enlaces internos

Enlaces internos

Enlaces internos

Casablanca

Caviar

Cazal

Celine

Chanel

Chloé

| (| Chopard | Enlaces internos | Dofollow |
|---|---------------------|------------------|----------|
| (| Christian Dior | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Christian Louboutin | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Chrome Hearts | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Clinique Happy | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Coach | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Corneliani | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Cornery | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Corteiz | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Costume Nemutso | Enlaces internos | Dofollow |
| (| CP Company | Enlaces internos | Dofollow |
| (| CPFM | Enlaces internos | Dofollow |
| (| CPFM XYZ | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Creed | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | Diesel | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | DIOGO | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | Dita | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | Polce & Gabbana | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | Domrebel | Enlaces internos | Dofollow |
| Ι | Drew | Enlaces internos | Dofollow |
| I | EG Collection | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Emporio Armani | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Etro | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Ex Nihilo | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Far From What | Enlaces internos | Dofollow |
| F | FARFETCH | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Fear of God | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Fendi | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Ferragamo | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Forever Pink | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Forty | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Fred | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gallery Dept | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gant | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gap | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gentle Monster | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gian Mori | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Giant | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Givenchy | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Goyard | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Grailz | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Gucci | Enlaces internos | Dofollow |
| (| Guess | Enlaces internos | Dofollow |
| I | Harley Davidson | Enlaces internos | Dofollow |
| I | Hell Star | Enlaces internos | Dofollow |
| I | Helly Hansen | Enlaces internos | Dofollow |
| I | Hermes | Enlaces internos | Dofollow |
| I | Heron Preston | Enlaces internos | Dofollow |
| F | HFC | Enlaces internos | Dofollow |
| F | Hokies | Enlaces internos | Dofollow |
| I | HOMME FEMME | Enlaces internos | Dofollow |
| I | House Of Errars | Enlaces internos | Dofollow |
| I | House of Errors | Enlaces internos | Dofollow |
| | | | |



| Hublot | Enlaces internos | Dofollow |
|----------------------|------------------|----------|
| Initio | Enlaces internos | Dofollow |
| Jack & Jones | Enlaces internos | Dofollow |
| Jacquemus | Enlaces internos | Dofollow |
| Jil Sander | Enlaces internos | Dofollow |
| Jimmy Choo | Enlaces internos | Dofollow |
| John Richmond | Enlaces internos | Dofollow |
| Jordan | Enlaces internos | Dofollow |
| Juun.J | Enlaces internos | Dofollow |
| Kangol | Enlaces internos | Dofollow |
| Kapital | Enlaces internos | Dofollow |
| KARL LAGERFELD | Enlaces internos | Dofollow |
| Kaws | Enlaces internos | Dofollow |
| Kensington | Enlaces internos | Dofollow |
| Kenzo | Enlaces internos | Dofollow |
| Khwai | Enlaces internos | Dofollow |
| Kilian | Enlaces internos | Dofollow |
| Kith | Enlaces internos | Dofollow |
| Kiton | Enlaces internos | Dofollow |
| Koerrl | Enlaces internos | Dofollow |
| Kub Raum | Enlaces internos | Dofollow |
| Kuboraum | Enlaces internos | Dofollow |
| Lacoste | Enlaces internos | Dofollow |
| Lalique | Enlaces internos | Dofollow |
| Lanvin | Enlaces internos | Dofollow |
| Lattafa | Enlaces internos | Dofollow |
| Le Labo | Enlaces internos | Dofollow |
| Linda Farrow | Enlaces internos | Dofollow |
| Loewe | Enlaces internos | Dofollow |
| Louis Vuitton | Enlaces internos | Dofollow |
| LRP | Enlaces internos | Dofollow |
| Maiso Mhara Yasuhiro | Enlaces internos | Dofollow |
| Maison Margiela | Enlaces internos | Dofollow |
| Maison Mhara | Enlaces internos | Dofollow |
| Mango Skin | Enlaces internos | Dofollow |
| Marc Jacobs | Enlaces internos | Dofollow |
| Marc-Antoine | Enlaces internos | Dofollow |
| Marcelo Burlon | Enlaces internos | Dofollow |
| Marine Serre | Enlaces internos | Dofollow |
| Maserati | Enlaces internos | Dofollow |
| Mastermind | Enlaces internos | Dofollow |
| MaxMara | Enlaces internos | Dofollow |
| Maybach | Enlaces internos | Dofollow |
| Memo | Enlaces internos | Dofollow |
| Messika | Enlaces internos | Dofollow |
| Michael Kors | Enlaces internos | Dofollow |
| Miu Miu | Enlaces internos | Dofollow |
| Molecule | Enlaces internos | Dofollow |
| Moncler | Enlaces internos | Dofollow |
| Montale | Enlaces internos | Dofollow |
| Montblanc | Enlaces internos | Dofollow |
| Moose Knukles | Enlaces internos | Dofollow |
| Moresque | Enlaces internos | Dofollow |
| | | |



| Moschino | Enlaces internos | Dofollow |
|-----------------------------|------------------|----------|
| Moscot | Enlaces internos | Dofollow |
| Mugle | Enlaces internos | Dofollow |
| Mykita | Enlaces internos | Dofollow |
| Neil Barrett | Enlaces internos | Dofollow |
| New Balance | Enlaces internos | Dofollow |
| New Era | Enlaces internos | Dofollow |
| Nike | Enlaces internos | Dofollow |
| Oakley | Enlaces internos | Dofollow |
| Off White | Enlaces internos | Dofollow |
| Our Legacy | Enlaces internos | Dofollow |
| Paco Rabanne | Enlaces internos | Dofollow |
| Palm Angels | Enlaces internos | Dofollow |
| Pangaia | Enlaces internos | Dofollow |
| Patek Philippe | Enlaces internos | Dofollow |
| Paul Shark | Enlaces internos | Dofollow |
| Penhaliqons | Enlaces internos | Dofollow |
| Philipp Plein | Enlaces internos | Dofollow |
| Polarized | Enlaces internos | Dofollow |
| Polo Ralph Lauren | Enlaces internos | Dofollow |
| Post Archive Faction | Enlaces internos | Dofollow |
| Prada | Enlaces internos | Dofollow |
| PRPS | Enlaces internos | Dofollow |
| Puma | Enlaces internos | Dofollow |
| Raf Simons | Enlaces internos | Dofollow |
| Rasquad | Enlaces internos | Dofollow |
| Ray Ban | Enlaces internos | Dofollow |
| Readymade | Enlaces internos | Dofollow |
| Reebok | Enlaces internos | Dofollow |
| Represent | Enlaces internos | Dofollow |
| Rhude | Enlaces internos | Dofollow |
| Richard | Enlaces internos | Dofollow |
| Rick Owens | Enlaces internos | Dofollow |
| Rimowa | Enlaces internos | Dofollow |
| Rivington | Enlaces internos | Dofollow |
| Rolex | Enlaces internos | Dofollow |
| Rosendo Mateu | Enlaces internos | Dofollow |
| Saint Laurent | Enlaces internos | Dofollow |
| Saint Laurent Saint Michael | Enlaces internos | Dofollow |
| Season 6 | Enlaces internos | Dofollow |
| Shaik | Enlaces internos | Dofollow |
| Simimi | Enlaces internos | Dofollow |
| | Enlaces internos | Dofollow |
| Sisley | | Dofollow |
| Skims | Enlaces internos | |
| Smeg | Enlaces internos | Dofollow |
| Sospiro | Enlaces internos | Dofollow |
| Stefanel Man | Enlaces internos | Dofollow |
| Stefano Ricci | Enlaces internos | Dofollow |
| Stone Island | Enlaces internos | Dofollow |
| Stussy | Enlaces internos | Dofollow |
| Supreme | Enlaces internos | Dofollow |
| The North Face | Enlaces internos | Dofollow |
| The Row | Enlaces internos | Dofollow |



| Thom Browne | Enlaces internos | Dofollow |
|---------------------|------------------|----------|
| Tiffany | Enlaces internos | Dofollow |
| Titleist | Enlaces internos | Dofollow |
| Tiziana Terenzi | Enlaces internos | Dofollow |
| Tods | Enlaces internos | Dofollow |
| Tom Ford | Enlaces internos | Dofollow |
| Tommy Hilfiger | Enlaces internos | Dofollow |
| Trussardi | Enlaces internos | Dofollow |
| UA | Enlaces internos | Dofollow |
| UAMR | Enlaces internos | Dofollow |
| UAR | Enlaces internos | Dofollow |
| UGG | Enlaces internos | Dofollow |
| Undefeated | Enlaces internos | Dofollow |
| Vamos | Enlaces internos | Dofollow |
| Van Cleef | Enlaces internos | Dofollow |
| Vans | Enlaces internos | Dofollow |
| Versace | Enlaces internos | Dofollow |
| Vetements | Enlaces internos | Dofollow |
| Vilebrequin | Enlaces internos | Dofollow |
| VLN | Enlaces internos | Dofollow |
| Vuja De | Enlaces internos | Dofollow |
| Vultures | Enlaces internos | Dofollow |
| Welldone | Enlaces internos | Dofollow |
| Winterland | Enlaces internos | Dofollow |
| Wooyoungmi | Enlaces internos | Dofollow |
| XERJOFF | Enlaces internos | Dofollow |
| Y-3 | Enlaces internos | Dofollow |
| Y2 | Enlaces internos | Dofollow |
| YEEZY | Enlaces internos | Dofollow |
| Yves Saint Laurent | Enlaces internos | Dofollow |
| Zarkoperfume | Enlaces internos | Dofollow |
| Zegna | Enlaces internos | Dofollow |
| Zimmerman | Enlaces internos | Dofollow |
| длт | Enlaces internos | Dofollow |
| Одежда | Enlaces internos | Dofollow |
| Дисконт | Enlaces internos | Dofollow |
| Верхняя одежда | Enlaces internos | Dofollow |
| Пуховики | Enlaces internos | Dofollow |
| Бомберы | Enlaces internos | Dofollow |
| Джинсовки | Enlaces internos | Dofollow |
| Жилеты | Enlaces internos | Dofollow |
| Куртки | Enlaces internos | Dofollow |
| Пальто | Enlaces internos | Dofollow |
| Футболки | Enlaces internos | Dofollow |
| Поло | Enlaces internos | Dofollow |
| Худи | Enlaces internos | Dofollow |
| Кофты | Enlaces internos | Dofollow |
| Рубашки | Enlaces internos | Dofollow |
| Свитера и кардиганы | Enlaces internos | Dofollow |
| Костюмы | Enlaces internos | Dofollow |
| Спортивные штаны | Enlaces internos | Dofollow |
| Джинсы | Enlaces internos | Dofollow |
| Штаны | Enlaces internos | Dofollow |
| | | |



| Ш | орты | Enlaces internos | Dofollow |
|----|------------------------------|------------------|----------|
| Пі | иджаки | Enlaces internos | Dofollow |
| M | айки | Enlaces internos | Dofollow |
| O | бувь | Enlaces internos | Dofollow |
| YI | EEZY | Enlaces internos | Dofollow |
| NI | KE | Enlaces internos | Dofollow |
| Ке | рды | Enlaces internos | Dofollow |
| Кŗ | оссовки | Enlaces internos | Dofollow |
| Ло | оферы | Enlaces internos | Dofollow |
| Ту | фли | Enlaces internos | Dofollow |
| Ш | лепанцы | Enlaces internos | Dofollow |
| Бо | тинки | Enlaces internos | Dofollow |
| Уі | ти | Enlaces internos | Dofollow |
| Aı | ксессуары | Enlaces internos | Dofollow |
| Ко | ошельки и аксессуары из кожи | Enlaces internos | Dofollow |
| | емоданы | Enlaces internos | Dofollow |
| Cy | ики и рюкзаки | Enlaces internos | Dofollow |
| Ри | окзаки | Enlaces internos | Dofollow |
| Cy | /МКИ | Enlaces internos | Dofollow |
| Бр | аслеты | Enlaces internos | Dofollow |
| Pe | МНИ | Enlaces internos | Dofollow |
| Ю | велирные Изделия | Enlaces internos | Dofollow |
| | ловные Уборы | Enlaces internos | Dofollow |
| Ш | апки | Enlaces internos | Dofollow |
| Ке | епки | Enlaces internos | Dofollow |
| Па | инамы | Enlaces internos | Dofollow |
| Н | ижнее Белье | Enlaces internos | Dofollow |
| Н | оски | Enlaces internos | Dofollow |
| Oı | правы | Enlaces internos | Dofollow |
| По | одарки | Enlaces internos | Dofollow |
| Ш | арфы | Enlaces internos | Dofollow |
| | рвары для дома | Enlaces internos | Dofollow |
| Па | рфюм | Enlaces internos | Dofollow |
| Oı | ттика | Enlaces internos | Dofollow |
| Ча | СЫ | Enlaces internos | Dofollow |
| Уг | паковка | Enlaces internos | Dofollow |
| Ко | рробки | Enlaces internos | Dofollow |
| Па | икеты | Enlaces internos | Dofollow |
| Че | ехлы для очков | Enlaces internos | Dofollow |
| Ж | енское | Enlaces internos | Dofollow |
| Aı | ксессуары | Enlaces internos | Dofollow |
| Бе | льё и Чулки | Enlaces internos | Dofollow |
| Бо | рди | Enlaces internos | Dofollow |
| Ве | рхняя Одежда | Enlaces internos | Dofollow |
| Дя | кинсы | Enlaces internos | Dofollow |
| Ко | ОСТЮМЫ | Enlaces internos | Dofollow |
| Ко | фты | Enlaces internos | Dofollow |
| Ле | гинсы | Enlaces internos | Dofollow |
| O | бувь | Enlaces internos | Dofollow |
| П | иджаки | Enlaces internos | Dofollow |
| П | ижамы | Enlaces internos | Dofollow |
| Пл | патья | Enlaces internos | Dofollow |
| Pe | МНИ | Enlaces internos | Dofollow |
| | | | |



| Рубашки | Enlaces internos | Dofollow |
|--|------------------|----------|
| Свитера и Кардиганы | Enlaces internos | Dofollow |
| Сумки | Enlaces internos | Dofollow |
| Топы и Майки | Enlaces internos | Dofollow |
| Футболки | Enlaces internos | Dofollow |
| Худи | Enlaces internos | Dofollow |
| Штаны | Enlaces internos | Dofollow |
| Юбки | Enlaces internos | Dofollow |
| SALE | Enlaces internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| 11 | Enlaces internos | Dofollow |
| 0 | Enlaces internos | Dofollow |
| Женское Теперь можешь порадовать не только себя но и свою подругу \P Подробнее | Enlaces internos | Dofollow |
| Мужское Только самые новые и стильные коллекции в нашем магазине Подробнее | Enlaces internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| В корзину | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| В корзину | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| В корзину | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| В корзину | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces internos | Dofollow |
| Добавить в список желаний | Enlaces internos | Nofollow |
| | | |



| В корзину | Enlaces internos | Nofollow |
|-----------------------------|------------------|----------|
| Мой аккаунт | Enlaces internos | Dofollow |
| Каталог | Enlaces internos | Dofollow |
| Оформление заказа | Enlaces internos | Dofollow |
| Отслеживание заказа | Enlaces internos | Dofollow |
| Избранное | Enlaces internos | Dofollow |
| Помощь покупателю | Enlaces internos | Dofollow |
| Контакты | Enlaces internos | Dofollow |
| FAQs | Enlaces internos | Dofollow |
| Политика конфиденциальности | Enlaces internos | Dofollow |
| Balenciaga | Enlaces internos | Dofollow |
| Vetements | Enlaces internos | Dofollow |
| Gucci | Enlaces internos | Dofollow |
| Nike | Enlaces internos | Dofollow |
| Забыли свой пароль? | Enlaces internos | Dofollow |
| Условия использования | Enlaces internos | Dofollow |
| by north3 | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| Перейти | Enlaces externos | Nofollow |
| Отзывы | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| No Anchor Text | Enlaces externos | Nofollow |
| | | |

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo **Nofollow** evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden **afectar al SEO**.





Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.

