



Puntuación de su sitio web

Informe de China-star.ru

Generado el 2025-01-02

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El SEO de tu sitio web se mide en una escala de 100 Puntos que representa la presencia en los buscadores de Internet. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena medida y significa que su sitio web esta probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento razonables para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información. O si prefieres paga a una empresa para que te cobres bastante dinero por algo que puedes hacer gratis.. :)

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda

Usabilidad

Móvil

Tecnologías

Redes sociales

Enlaces

Iconografía



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Difícil de resolver



Poco difícil de resolver



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria





Títulos de Páginas



Доставка грузов из Китая, грузоперевозки из Китая в Россию «под ключ» — Чайна Стар

Longitud: 82 caracteres)

Longitud de la etiqueta título: Aunque no hay reglas estrictas sobre la longitud que debe tener un título SEO, actualmente, Google muestra entre 65 y 70 caracteres del título SEO o meta title (incluyendo espacios), por lo que se recomienda mantener la longitud de los títulos SEO por debajo de los 65 caracteres.

Nota rápida: las **meta titles** reciben con frecuencia el nombre de **Títulos de Páginas**.

Los títulos tienen un impacto directo en el CTR de una página porque este pequeño detalle es con frecuencia la primera impresión de tu enlace y el lugar donde el usuario colocará el ratón al hace clic.

Esto hace que redactar **meta titles** sea un paso SEO importante porque debe satisfacer todos los requisitos de los motores de búsqueda y, al mismo tiempo, ser atractivo para los usuarios.

Esta prueba se basa en 70 caracteres





Metadescripción



Закажите доставку грузов и товаров из Китая в Россию по выгодной цене! Быстрые и надежные грузоперевозки из Китая «под ключ». Осуществляем грузоперевозки в кратчайшие сроки в любую точку РФ.

Longitud: 190 caracteres)

En ocasiones, Google usa la etiqueta **metadescripción** de una página para generar un fragmento en los resultados de la búsqueda si considera que les brinda a los usuarios una descripción más precisa que la que se puede tomar directamente desde el contenido de la página. Por lo general, una etiqueta de metadescripción informa y atrae a los usuarios con un resumen breve y relevante sobre el contenido de una página en particular. Funciona como una presentación que convence al usuario de que esa página es exactamente lo que busca. **No hay un límite establecido para la longitud de la metadescripción, pero el fragmento se trunca en los resultados de la Búsqueda de Google si hace falta, generalmente para ajustarlo al ancho del dispositivo.**

Una meta descripción es un elemento HTML que resume el contenido de una página de una web. Aparece en la página de resultados de búsqueda (SERP) debajo del título de la página y la URL.

Técnicamente, las meta descripciones pueden tener cualquier longitud. Pero Google las cortará después de unos **160 caracteres en el escritorio** y los **120 caracteres en el móvil**.

Recuerda que el contenido en tu etiqueta de descripción es realmente una sugerencia para Google. Google mostrará en el fragmento contenido que piensa que es relevante y útil para la intención de **búsqueda del usuario**, basándose en su consulta. A veces eso se traduce en tu meta descripción, a veces en parte del contenido de tu página. **¿Cómo uso meta descripciones para SEO?**

Las meta descripciones no impactan directamente el posicionamiento de una página en los resultados de búsqueda, pero aún así pueden tener un gran efecto en el SEO. Google se basa realmente en las descripciones para determinar **la relevancia de una página para una consulta**. Sin embargo, el mayor rol que tienen **es animar a que el usuario haga clic**.

Esta prueba se basa en 600 caracteres



Las **keywords** son aquellas palabras principales por las que queremos aparecer en la página de resultados de búsqueda. Estas palabras reflejan las necesidades e intereses de los usuarios por lo que cualquier proyecto digital debe aprovecharlas para posicionar su contenido frente al de la competencia, dando la mejor respuesta al usuario ante su consulta. Simplificando, ayudan a Google a entender de qué trata el contenido de una URL, facilitando así su indexación y mostrando esa información cuando los usuarios realizan consultas relacionadas con ella.

Desde centro de busqueda de Google dice:

¿Utiliza Google la etiqueta meta keywords para posicionar los resultados de búsqueda web?

No. Google vende Google Search Appliance, y este producto sí que puede buscar coincidencias en etiquetas meta, incluida la etiqueta meta keywords. Sin embargo, es un buscador para empresas totalmente independiente de nuestro buscador web principal. Nuestro buscador web (el que cientos de millones de personas usan cada día desde Google.com) ignora por completo las etiquetas meta keywords. Actualmente, estas metaetiquetas no afectan de ningún modo al posicionamiento de los resultados de búsqueda.

¿Por qué no utiliza Google la etiqueta meta keywords?

Hace unos diez años, los buscadores evaluaban las páginas solo por su contenido y no tenían en cuenta factores externos, como los enlaces que dirigen a ellas. En esa época, las etiquetas meta de palabras clave se convirtieron rápidamente en un lugar en el que se podían incluir muchas palabras clave (a menudo no relacionadas con el contenido) sin que los visitantes habituales las vieran. Como se abusaba constantemente de la etiqueta meta keywords, Google decidió hace ya unos cuantos años ignorar la etiqueta meta keywords. Para mas información búscate la vida en el mundo sórdido del SEO...

Esta herramienta es totalmente gratuita, no piense que por mostrar anuncios de Google AdSense me estoy volviendo millonario, al contrario es totalmente falso la mayor parte se las llevan ellos, :)





Vista previa de Google



[Доставка грузов из Китая, грузоперевозки из Китая в Россию «под ключ» — Чайна Стар](#)

[china-star.ru/](#)

Закажите доставку грузов и товаров из Китая в Россию по выгодной цене! Быстрые и надежные грузоперевозки из Китая «под ключ». Осуществляем грузоперевозки в кратчайшие сроки в любую точку РФ.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.





<H1>

1

<H2>

21

<H3>

34

<H4>

72

<H5>

0

<H6>

0

<H1> Доставка грузов из Китая в Россию под ключ </H1>

<H2> Грузоперевозки из Китая в Россию удобным вам способом </H2>

<H2> Сотрудничаем с крупнейшими торговыми площадками в Китае </H2>

<H2> Выкуп и доставка любых товаров из Китая </H2>

<H2> Калькулятор </H2>

<H2> Международная доставка грузов из Китая — это просто: </H2>

<H2> Отвечаем за качество </H2>

<H2> Преимущества работы с нами </H2>

<H2> Узнайте стоимость доставки из Китая в Россию </H2>

<H2> Полное финансовое и юридическое сопровождение </H2>

<H2> Команда профессионалов </H2>

<H2> Отзывы </H2>

<H2> FAQ — Доставка из Китая в Россию </H2>

<H2> Наши офисы </H2>

<H2> Блог о Китае </H2>

<H2> Работаем по всей России </H2>

<H2> Доставка из городов Китая </H2>

<H2> Рассчитать доставку </H2>

<H2> Получить консультацию </H2>

<H2> Получить консультацию </H2>

<H2> Откликнуться на вакансию </H2>

<H2> Про куки </H2>

<H3> Авиадоставка грузов </H3>

<H3> Морская доставка грузов </H3>

<H3> Автомобильные грузоперевозки </H3>

<H3> Ж/д доставка грузов </H3>

<H3> Доставка контейнера </H3>

<H3> Сборные грузоперевозки </H3>

<H3> Карго доставка </H3>

<H3> Экспресс доставка </H3>

<H3> Доставка образцов </H3>

<H3> Мультимодальные перевозки </H3>

<H3> 1688 </H3>

<H3> JOOM </H3>

<H3> Alibaba Group </H3>

<H3> Taobao </H3>

<H3> POIZON </H3>

<H3> AliExpress </H3>

<H3> Made in China </H3>

<H3> DHgate </H3>

<H3> Pinduoduo </H3>

<H3> Banggood </H3>

<H3> Gearbest </H3>

<H3> Мебель </H3>

<H3> Кроссовки </H3>

<H3> Компьютерные комплектующие </H3>

<H3> Белье </H3>



<H3> Реабилитационное оборудование </H3>
<H3> Искусственные цветы </H3>
<H3> Елена Васильева </H3>
<H3> Дарья Муравкина </H3>
<H3> Ирина Морозова </H3>
<H3> Анна Кумирова </H3>
<H3> Обход санкций: как провозить санкционные товары из Китая в Россию </H3>

<H3> Что нельзя вывозить из Китая в Россию в 2026 году: запрещенные товары </H3>

<H3> Переводы денег между Китаем и Россией: советы и рекомендации </H3>

<H4> Чем отличается «под ключ» от обычной перевозки </H4>
<H4> Схема работы China Star «под ключ» </H4>
<H4> Почему «под ключ» выгоднее самостоятельной организации </H4>

<H4> Полный цикл доставки из Китая в Россию </H4>
<H4> Итоговые сроки «от заказа до двери» </H4>
<H4> Как China Star информирует клиента на каждом этапе </H4>
<H4> Из чего складывается полная стоимость доставки из Китая </H4>

<H4> Примеры расчёта для популярных грузов </H4>
<H4> Как экономить без потери надёжности </H4>
<H4> Сравнение всех видов доставки из Китая </H4>
<H4> Как выбрать: простая формула </H4>
<H4> Ограничения по типу груза </H4>
<H4> Кейс: как выбор транспорта сэкономил \$18 000 </H4>
<H4> Минимально возможные сроки (если товар готов у поставщика) </H4>

<H4> Что увеличивает сроки </H4>
<H4> Как China Star ускоряет доставку из Китая </H4>
<H4> Что такое выкуп через агента </H4>
<H4> Преимущества выкупа через China Star </H4>
<H4> Как найти товар для выкупа </H4>
<H4> Схема выкупа и доставки из Китая через China Star </H4>
<H4> Документы от поставщика (нужны всегда) </H4>
<H4> Документы для таможни в России </H4>
<H4> Документы для бухгалтерии и налоговой </H4>
<H4> Особенности в 2026 году </H4>
<H4> Этапы таможенного оформления </H4>
<H4> Почему возникают задержки на таможне </H4>
<H4> Таможенные посты для оформления грузов из Китая </H4>
<H4> Как China Star минимизирует время на таможне </H4>
<H4> Требования маркетплейсов к товарам из Китая </H4>
<H4> Что нужно сделать до подачи товара на склад WB/Ozon </H4>
<H4> Белая vs серая схема: что происходит при проверке </H4>
<H4> Кейс: продавец на WB </H4>
<H4> Где искать поставщиков в Китае </H4>
<H4> 5 критериев проверки поставщика </H4>
<H4> Фотоконтроль до отправки — обязательный шаг </H4>
<H4> LCL vs FCL: ключевые отличия </H4>
<H4> Когда LCL — правильный выбор </H4>
<H4> Скрытые расходы LCL, о которых не говорят </H4>
<H4> Консолидация на складе China Star в Гуанчжоу </H4>
<H4> Основные способы оплаты поставщику в Китае </H4>
<H4> Почему работа через China Star удобнее самостоятельного перевода </H4>

<H4> Как работает оплата через China Star: пошагово </H4>



<H4> Уровни защиты груза при доставке из Китая </H4>

<H4> Что покрывает страховка груза из Китая </H4>

<H4> Кейс: электроника на \$17 000 </H4>

<H4> Характеристики стандартных контейнеров </H4>

<H4> Из чего складывается стоимость контейнерной доставки </H4>

<H4> Пример расчёта: мебель 22 м³ из Фошаня в Москву </H4>

<H4> Минимальные параметры первой поставки </H4>

<H4> Как China Star помогает малому бизнесу </H4>

<H4> Типичные ошибки при первой закупке из Китая </H4>

<H4> Как правильно начать: 5 шагов для новичка </H4>

<H4> Популярные мультимодальные маршруты </H4>

<H4> Когда мультимодальный маршрут оправдан </H4>

<H4> Кейс: разделение партии снизило общие расходы на 28% </H4>

<H4> Категории товаров, требующих сертификации </H4>

<H4> Маркировка «Честный знак» — обязательные категории </H4>

<H4> Что будет без сертификата </H4>

<H4> Как China Star помогает с сертификацией </H4>

<H4> Что должен содержать договор с логистическим оператором </H4>

<H4> Документы для бухгалтерии юридического лица </H4>

<H4> НДС при доставке из Китая: кто платит и кто возвращает </H4>

<H4> Режимы работы China Star для бизнеса </H4>

<H4> Что такое фотоконтроль при доставке из Китая </H4>

<H4> Что обнаруживает фотоконтроль </H4>

<H4> Что происходит при обнаружении проблемы </H4>

<H4> Кейс: фотоконтроль спас \$8 000 </H4>

<H4> Стоимость фотоконтроля </H4>

<H4> Полностью запрещённые к ввозу товары </H4>

<H4> Товары с ограничениями (нужны разрешения) </H4>

<H4> «Серые зоны» и частые вопросы </H4>

<H4> Как China Star помогает избежать проблем </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.



Palabras clave Cloud



на 89 из 73 для 59 китая 59 от 41
china 38 или 32 star 28 доставка 28 до 25
по 24 за 21 товар 21 при 21 вы 20

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Verificador de posicion de palabras clave



Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
на	89	✓	✓	✓
из	73	✓	✓	✓
для	59	✗	✗	✓
китая	59	✗	✗	✗
от	41	✗	✗	✓
china	38	✗	✗	✓
или	32	✗	✗	✓
star	28	✗	✗	✓
доставка	28	✗	✗	✓
до	25	✗	✓	✓
по	24	✓	✓	✓
за	21	✗	✗	✓
товар	21	✗	✓	✓
при	21	✗	✗	✓
вы	20	✗	✓	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Verificador de densidad de palabras clave



Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **35.28%**

Tamaño del contenido del texto 83215 Bytes

Tamaño total de HTML 235870 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Nota: No te obsesiones con tener una web 100% valida para Google, SEO, etc.. Lo importante es que este bien estructurada y con un contenido atractivo para los visitantes que son lo que realmente te interesa.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 230 a KB 40 (82.6% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.



 Canonicalización IP No su dominio IP 37.140.192.134 no redirecciona a china-star.ru



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.





WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!

<http://china-star.ru/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!

<http://china-star.ru/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.





Objetos incrustados

Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe

Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 6 Years, 86 Days

Fecha de creación: 16th-Jan-2020

Fecha actualizada: 12th-Apr-2026

Fecha de caducidad: 16th-Jan-2027

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.





Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

Análisis de backlinks





URL



http://china-star.ru

Longitud: 10 caracteres

Aunque el límite, de caracteres para URLs es de hasta **2048** caracteres, se recomienda mantener las URLs lo más cortas posible.

Es mejor evitar cualquier parámetro o carácter que no tenga sentido para los usuarios y los motores de búsqueda.

A continuación, se presentan algunos puntos clave a tener en cuenta sobre el tamaño máximo de una URL y sus implicaciones en SEO:

- **Longitud recomendada:** Aunque no hay un número exacto, se aconseja mantener las URL lo más cortas y descriptivas posible. Esto facilita la comprensión tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- **Indexación eficiente:** URLs más cortas tienden a ser indexadas más rápidamente por los motores de búsqueda, lo que puede mejorar la visibilidad del sitio web.
- **Palabras clave:** Incluir palabras clave relevantes en la URL puede ser beneficioso para el SEO. Sin embargo, es importante no sobrecargar la URL con palabras clave innecesarias.
- **Legibilidad:** Una URL clara y legible favorece la experiencia del usuario y puede aumentar la tasa de clics en los resultados de búsqueda.
- **Límites técnicos:** Algunas plataformas o servidores imponen restricciones específicas en cuanto al tamaño máximo de las URLs. Es fundamental conocer estas limitaciones al diseñar la estructura del sitio web.

Esta prueba se basa en 25 caracteres



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

231 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Desde el **centro de búsqueda de Google**. Ha documentado que el robot de Google solo leerá los primeros 15 megabytes (MB) al obtener determinados tipos de archivo.

Por ejemplo, cuando abres <https://example.com/puppies.html>, tu navegador descarga inicialmente los bytes del archivo HTML y, a partir de ellos, puede enviar más solicitudes de JavaScript, imágenes o cualquier otro elemento externo con una URL en el código HTML. El robot de Google hace lo mismo.

Esta prueba esta configurado en 2000 kb. (2MB)

Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.43 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.





Idioma



Bien, has declarado tu idioma

Idioma declarado: Russian

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google

Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.



● Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
china-star.com	Ya registrado
china-star.net	Ya registrado
china-star.org	Ya registrado
china-star.biz	Ya registrado
china-star.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● Disponibilidad de errores tipográficos

Dominios (TLD)	Estado
xhina-star.ru	Disponible
shina-star.ru	Disponible
dhina-star.ru	Disponible
fhina-star.ru	Disponible
vhina-star.ru	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.





Privacidad de correo electrónico


¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



Navegación segura


El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Compatibilidad con dispositivos móviles



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

Mobile friendly es una característica de los sitios web que permite que sean visitados desde un smartphone o una tableta sin sufrir ningún cambio en su diseño original (creado para la versión de escritorio), pues se adapta a la escala de la pantalla del dispositivo móvil.



Compatibilidad móvil Se detectaron objetos incrustados.



Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
37.140.192.134	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.





Analítica



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.





Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.





Perfiles sociales



Su estado de medios sociales



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Las redes sociales están cambiando constantemente la forma en que interactuamos con las personas y, sobre todo, con las marcas o empresas. A través de las redes puedes crear un vínculo que te conecte con nuevas audiencias.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 104 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
8 (800) 600-38-11	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Авиадоставка 8-12 дней от 35\$/кг любой вес	Enlaces internos	Dofollow
Доставка морем 30-45 дней от 1\$/кг	Enlaces internos	Dofollow
Автомобильная доставка 14-25 дней от 1,3\$/кг от 50 кг	Enlaces internos	Dofollow
Ж/Д доставка 14-25 дней от 1\$/кг	Enlaces internos	Dofollow
Контейнеры от 14 дней от 1\$/кг	Enlaces internos	Dofollow
Сборные грузы от 14 дней от 1\$/кг	Enlaces internos	Dofollow
Карго доставка от 14 дней от 1\$/кг	Enlaces internos	Dofollow
Экспресс доставка 8-12 дней от 35\$/кг любой вес	Enlaces internos	Dofollow
Доставка образцов 8-12 дней от 35\$/кг любой вес	Enlaces internos	Dofollow
Мультимодальные от 14 дней от 1\$/кг от 10 кг	Enlaces internos	Dofollow
Калькулятор Онлайн расчет	Enlaces internos	Dofollow
Поиск поставщиков 14-25 дней	Enlaces internos	Dofollow
Выкуп товара 14-25 дней	Enlaces internos	Dofollow
Грузы	Enlaces internos	Dofollow
1688.com	Enlaces internos	Dofollow
Joom	Enlaces internos	Dofollow
Alibaba	Enlaces internos	Dofollow
Taobao	Enlaces internos	Dofollow
Poizon	Enlaces internos	Dofollow
Aliexpress	Enlaces internos	Dofollow
Made in China	Enlaces internos	Dofollow
DHgate	Enlaces internos	Dofollow
Pinduoduo	Enlaces internos	Dofollow
Banggood	Enlaces internos	Dofollow
Gearbest	Enlaces internos	Dofollow
О компании	Enlaces internos	Dofollow
Акции	Enlaces internos	Dofollow
Отзывы	Enlaces internos	Dofollow
Статьи	Enlaces internos	Dofollow
Полезное для селлеров	Enlaces internos	Dofollow
Вакансии	Enlaces internos	Dofollow
Контакты	Enlaces internos	Dofollow
Мебель	Enlaces internos	Dofollow
Кроссовки	Enlaces internos	Dofollow
Компьютерные комплектующие	Enlaces internos	Dofollow
Белье	Enlaces internos	Dofollow
Реабилитационное оборудование	Enlaces internos	Dofollow
Искусственные цветы	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Обход санкций: как провозить санкционные товары из Китая в Россию	Enlaces internos	Dofollow
Узнайте о способах обхода санкционных запретов ввоза товаров из Китая в Россию. Профессиональные услуги от Чайна Стар помогут обойти санкции и доставить нужную продукцию любого бренда. 16 мин · 28.03.2026 · обновлено 11.05.2026	Enlaces internos	Dofollow



Что нельзя вывозить из Китая в Россию в 2026 году: запрещенные товары Иногда кажется, что в Китае можно заказать все, что угодно. К сожалению, это не совсем так — есть запрещенные законодательством к вывозу товары. 7 мин · 25.04.2026 · обновлено 06.05.2026	Enlaces internos	Dofollow
Переводы денег между Китаем и Россией: советы и рекомендации Узнайте, как перевести деньги из Китая в Россию и обратно. Описание методов, актуальных для бизнеса, и рекомендации для безопасных и быстрых международных переводов. 15 мин · 23.04.2026 · обновлено 08.05.2026	Enlaces internos	Dofollow
Все статьи	Enlaces internos	Dofollow
Астрахань	Enlaces internos	Dofollow
Барнаул	Enlaces internos	Dofollow
Благовещенск	Enlaces internos	Dofollow
Владивосток	Enlaces internos	Dofollow
Волгоград	Enlaces internos	Dofollow
Воронеж	Enlaces internos	Dofollow
Екатеринбург	Enlaces internos	Dofollow
Иваново	Enlaces internos	Dofollow
Ижевск	Enlaces internos	Dofollow
Иркутск	Enlaces internos	Dofollow
Казань	Enlaces internos	Dofollow
Киров	Enlaces internos	Dofollow
Калининград	Enlaces internos	Dofollow
Краснодар	Enlaces internos	Dofollow
Красноярск	Enlaces internos	Dofollow
Мурманск	Enlaces internos	Dofollow
Нижний Новгород	Enlaces internos	Dofollow
Новокузнецк	Enlaces internos	Dofollow
Новороссийск	Enlaces internos	Dofollow
Новосибирск	Enlaces internos	Dofollow
Омск	Enlaces internos	Dofollow
Оренбург	Enlaces internos	Dofollow
Пенза	Enlaces internos	Dofollow
Пермь	Enlaces internos	Dofollow
Ростов-на-Дону	Enlaces internos	Dofollow
Рязань	Enlaces internos	Dofollow
Самара	Enlaces internos	Dofollow
Санкт-Петербург	Enlaces internos	Dofollow
Ставрополь	Enlaces internos	Dofollow
Сургут	Enlaces internos	Dofollow
Тольятти	Enlaces internos	Dofollow
Томск	Enlaces internos	Dofollow
Улан-Удэ	Enlaces internos	Dofollow
Уссурийск	Enlaces internos	Dofollow
Уфа	Enlaces internos	Dofollow
Хабаровск	Enlaces internos	Dofollow
Хасавюрт	Enlaces internos	Dofollow
Челябинск	Enlaces internos	Dofollow
Чита	Enlaces internos	Dofollow
Электросталь	Enlaces internos	Dofollow
Якутск	Enlaces internos	Dofollow
Ярославль	Enlaces internos	Dofollow
Гонконг	Enlaces internos	Dofollow
Гуанчжоу	Enlaces internos	Dofollow



Гуандун	Enlaces internos	Dofollow
Иу	Enlaces internos	Dofollow
Пекин	Enlaces internos	Dofollow
Циндао	Enlaces internos	Dofollow
Фошань	Enlaces internos	Dofollow
Шанхай	Enlaces internos	Dofollow
Шэньчжэнь	Enlaces internos	Dofollow
Согласие на обработку ПД	Enlaces internos	Nofollow
Политика обработки ПД	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Оставить отзыв	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo **Nofollow** evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden **afectar al SEO**.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.

